

Link do produktu: <https://ksiegarnia.wspinanie.pl/4outdoor-nr-11-52010-sierpien-wersja-pdf-p-383.html>



## 4outdoor nr 11 (5/2010 sierpień) - wersja PDF

Cena	<b>6,00 zł</b>
Czas wysyłki	<b>24 godziny</b>
Producent	<b>4outdoor.pl</b>
Rok wydania	<b>2010</b>
Format	<b>A4</b>
Liczba stron	<b>72</b>

### Opis produktu

Kolejny, targowy, numer magazynu 4outdoor. Tradycyjnie w tym obszernym numerze znajdziecie najświeższe wiadomości z branży, poradniki techniczne, opisy produktów i technologii oraz analizy rynku.

#### Spis treści:

- Targi KIELCE SPORT-LATO coraz nowocześniejsze 4
- Szkolenia POG w Kielcach 4
- Adidas wkracza w outdoor 5
- Amerykańskie targi rosną 5
- Barometr rynku outdoor 6
- Nowe marki w portfolio firmy SNAP 6
- Nowe technologie Columbia Sportswear 8
- Nagrody w konkursie Gore przyznane 8
- EXPedition Line marki Tatonka 8
- Jack Wolfskin nowym członkiem Fair Wear Foundation 10
- Fjallraven w Polsce 12
- Hanwag - niezwykle jubileusz 12
  
- Outdoor 2010 14
- Outdoor Industry Awards 2010 18
- Co w butach piszczy? Najnowsze trendy w lekkich butach outdoorowych 20
- Sezon 2010 pierwsze półrocze - podsumowanie; Sezon 2010/11 nowości 24
- Śpiwory puchowe i syntetyczne. Technologie, materiały, produkty w ofercie czołowych producentów 36
- Śpiwory nowości technologiczne 52
- Laminaty czyli o membranach cz. 2 54
- TEXAPORE AIR: funkcjonalność przybiera nową formę 57
- Sztuczne ściany w Polsce. Rośnie potencjał rynku wspinaczkowego 58
- Sieciowe sklepy outdoorowo-sportowe w Polsce 62
- Jak zwyciężyć z dużym sklepem sieciowym? 66
- Promocja marki poprzez event. Jak go sfinansować, i jak na nim zaistnieć? 68