

Link do produktu: <https://ksiegarnia.wspinarie.pl/4outdoor-nr-13-12011-styczen-wersja-pdf-p-325.html>



4outdoor nr 13 (1/2011 styczeń) - wersja PDF

Cena	9,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Producent	4outdoor.pl

Opis produktu

Po raz drugi w historii magazynu 4outdoor ukazał się numer specjalny przygotowany wraz z Targami Monachijskimi, w przeważającej części wypełniony tematyką związaną z ispo, największymi światowymi targami outdoorowymi.

Numer dopełniają wiadomości z rynku outdoor oraz materiały poradnikowe i analizy.

Spis treści:

- Rośnie polska przestrzeń outdooru 2
- Więcej firm spełnia standardy bluesign 2
- Innov_ex 2011 2
- Rynek outdoorowy doceniony przez GreenBiz.com 2
- Dołącz do badań europejskiego rynku outdoor 2
- Targi Kielce zapraszają 4
- Outdoor Retailer Winter Market 2011 4
- Barometr rynku outdoor 5
- Targi bike+outdoor Messe Dresden 5
- Kiermasz outdoorowy na 8. Krakowskim Festiwalu Górskim 6
- The North Face® Jesień/Zima 2011 7

ispo 2011

- Targi ispo 2011 będzie rekord! 8
- Rejestracja odwiedzających oraz zamawianie biletów wstępu na targi ispo 2011 10
- ispo easy 11
- ispo program 12
- Polscy wystawcy na ispo 2011 14
- Polscy przedstawiciele marek na ispo 2011 15
- ispo w liczbach 16
- Z targów prosto na śnieg - ispo ON SNOW DEMO 18
- ispo Outdoor Award 19
- Zwycięzcy ispo BrandNew 2011 20
- Nowoczesny outdoor w wydaniu finalistów - ispo BrandNew 2011 22
- Odwiedź Monachium! 23

Poradniki

- Wyróżnij się lub zgiń, czyli jak się promować na targach 24
- Wielcy nieobecni na polskim rynku outdoorowym 26
- Pięć najważniejszych trendów outdoorowych przyszłości 29
- Spójny i uczciwy rynek outdoor 30