

Link do produktu: <https://ksiegarnia.wspinalanie.pl/4outdoor-nr-14-22011-luty-wersja-pdf-p-324.html>



4outdoor nr 14 (2/2011 luty) - wersja PDF

Cena	9,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Producent	4outdoor.pl

Opis produktu

Tematem numeru są softshelle, ale w magazynie znajdziecie także podsumowanie roku 2010 i nowości 2011, opis rynku skitourowego oraz cały blok artykułów poradnikowych poświęconych internetowi.

Tradycyjnie gazetę wypełniają najświeższe informacje branżowe.

Spis treści:

- Rekordowe ispo 2011 4
- Targi Kielce Sport-Zima 16-19 lutego 2011 4
- Outdoor Retailer Winter Market 4
- Poznańskie firmy łączą siły i zapraszają na Prezentacje Outdoorowe 6
- Kamik – nowy producent obuwia na polskim rynku outdoorowym 6
- Rockland – nowa marka na polskim rynku sprzętu kempingowego 7
- Biwak Zimowy „n.p.m.” Fjällräven 7
- PrimaLoft podnosi poprzeczkę w dziedzinie ocieplin do śpiworów i odzieży 7
- Buty to podstawa. The North Face® szykuje wiele nowości na jesień 2011 8
- ispo – targi pozytywnych emocji 10
- Nawet konkurencja nas chwali. Wywiad z Zenonem Raszykiem z Euromark Polska S.A. 16

• Sezon 2010 - podsumowanie. Sezon 2011 - nowości 20

Softshelle

- Wiatroszczelnie. Przegląd softshelli na polskim rynku outdoorowym 34
- Softshell – katalog 37
- Softshell – kolejna rewolucja 43

Skitouring

- Skitouring - Narty dla wytrwałych 48
- Detektory lawinowe 52

Internet

- Internetowe sklepy outdoorowe w Polsce 58
- Przepis na sukces internetowego sklepu outdoorowego 60

- Internet, social media i ich wpływ na biznes 62
- Social media w praktyce 64
- Czas na innowacje. Internet – nowe wyzwania dla detalistów 65

- Gdy o marce cicho... 66
- Handlowanie to gra 68
- Kalendarz targowy 2011 70

Stron: 72