

Link do produktu: <https://ksiegarnia.wspinaranie.pl/4outdoor-nr-15-32011-maj-wersja-pdf-p-321.html>

4outdoor nr 15 (3/2011 maj) - wersja PDF

Cena	9,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Producent	4outdoor.pl

Opis produktu

Głównym tematem numeru są plecaki średniej wielkości. Materiał zawiera szczegółowe wprowadzenie opisujące najnowsze trendy oraz rozwiązania w tej kategorii oraz kompendium wiedzy o plecakach (informacje dotyczące materiałów, systemów nośnych, a także innych rozwiązań konstrukcyjnych oraz kalendarium). No i na koniec znajdziemy zestawienie dostępnych na rynku modeli.

Tradycyjnie gazetę wypełniają najświeższe informacje branżowe, relacje, testy, zestawienia i poradniki sprzedażowe.

Spis treści:

- Scandinavian Outdoor Summit 5
- HiMountain promuje nordic walking 6
- Garmin GPS Experience 6
- Słaby początek roku dla Euromarku i Intersportu 7
- BIKE EXPO 8
- Barometr rynku outdoor 9
- Kolekcja adidas Terrex Men: dla prawdziwych zdobywców 10
- Shop in shop - nowy trend w sklepach outdoorowych 11
- Martes Sport - lider z Bielska-Białej 14
- Na własnych plecach. Przegląd plecaków średniej wielkości na polskim rynku outdoorowym 16
- Tkaniny, technologie, systemy nośne - podstawy wiedzy o plecakach 20
- Najnowsze trendy w butach wspinaczkowych 34
- Gore-Tex® Performance Shell - laminat uniwersalny 38
- Jak rozmawiać o kurtkach z klientem? 40
- Jak wyszkolić sprzedawcę w sklepie w 15 min? 42
- Testujemy Polartec NeoShell 44
- Mountain Hardwear La Grave Dry.Q Testing Event 46

Stron: 48

Format: A4