

Link do produktu: <https://ksiegarnia.wspinalanie.pl/4outdoor-nr-16-42011-lipiec-wersja-pdf-p-337.html>



4outdoor nr 16 (4/2011 lipiec) - wersja PDF

Cena	9,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Producent	4outdoor.pl
Rok wydania	lipiec, 2011
Format	A4
Liczba stron	32

Opis produktu

Najnowszy, 16. numer Magazynu 4outdoor w dużej części poświęciliśmy nadchodzącym targom Outdoor Show we Friedrichshafen, ale tematem numeru jest Kobiety outdoor. Analizujemy socjologiczne i marketingowe podstawy tego trendu oraz przyglądamy się jak wygląda praktyczna realizacja „kobiecego trendu”.

Ponadto gazetę wypełniają najświeższe informacje branżowe, relacje, testy, zestawienia i poradniki sprzedażowe.

Spis treści:

- VF Corporation kupuje Timberlanda 6
- Columbia skarży W.L. Gore & Associates 6
- 4F sponsorem kolekcji na Igrzyska Olimpijskie – Londyn 2012 6
- Jack Wolfskin prawie sprzedany 6
- Outdoor Research na polskim rynku 6
- Bartosz Lassak agentem sprzedaży PrimaLoft 6
- Przed nami Targi Kielce Sport Lato 2011 7
- Polartec ogłosił zwycięzców konkursu APEX Design Award 2011 7
- Nowy internetowy sklep turystyczny – tuttu.pl 7
- Sklep e-horyzont.pl uruchomił dział telewizyjny – Horyzont.TV 7
- Barometr rynku outdoor 8
- Wzrosty Intersportu, spadki Euromarku 8
- Outdoor hamuje w USA? 8

Targi OutDoor we Friedrichshafen

- Informacje ogólne 9
- Targi OutDoor posiadają moc do zainicjowania zmian 10
- Mamy najlepszą kolekcję od chwili powstania Alpinusa 10
- Polscy wystawcy na Outdoor Show 2011 11
- Polscy przedstawiciele marek na Outdoor Show 2011 11

• Paker 20 lat 12

Firma Paker na polskim rynku outdoorowym funkcjonuje już od 20 lat. Tworzyła się i zmieniała wraz z rozwijającą się outdoorową branżą. O tym, jak to się wszystko zaczęło i co jest kluczem do wieloletniej obecności na rynku rozmawiamy ze współwłaścicielem firmy Paker – Krzysztofem Skrockim. Kobieta strona outdooru 14

- **Kobieca strona outdooru 14**

W ostatnich latach nastąpił wzrost zainteresowania sportami outdoorowymi wśród pań, co w oczywisty sposób przekłada się na coraz liczniejszą rzeszę klientek w sklepach outdoorowych. I choć kobiety wciąż w tej kwestii są w mniejszości, zarówno producenci, dystrybutorzy, jak i sklepy nie mogą nie brać pod uwagę szerokiej i interesującej kolekcji dla pań.

- **Nastał rynek konsumentki 18**

- **Outdoorowe wsparcie - zegarek ekspedycyjny 20**

Zegarki przestały już dziś pełnić wyłącznie funkcję mierzenia czasu. Pokazywanie godziny staje się niemal dodatkiem do przedmiotu, który o dziwo, wciąż nazywa się zegarkiem. Na rynku dostępne są modele, które nie dość, że mówią, to są jednocześnie odtwarzaczami MP3, video, aparatami fotograficznymi i dyktafonami. Inne zmierzają tętno, będą czuwać nad pracą naszego serca, zaplanują nam trening i poprowadzą do celu dzięki GPS. Nas jednak interesują przede wszystkim te zegarki, które sprawdzają się w sportach outdoorowych.

- **Gore-Tex® Pro Shell - dla profesjonalistów 24**

Gdy mowa o odzieży z GORE-TEX® Pro Shell szybko staje się jasne, że dana kurtka czy spodnie są stworzone do ekstremalnych wyzwań.

- **Jak wyszkolić sprzedawcę w sklepie w 15 minut? (cz. 2) 28**

W tym odcinku o tym, dlaczego prezes Kaczyński nie odwiedzi Prezydenta Komorowskiego, co może mieć wspólnego Ojciec Dyrektor z odzieżą turystyczną oraz o trzech dziewicach.