

Link do produktu: <https://ksiegarnia.wspinalanie.pl/4outdoor-nr-18-62011-listopad-wersja-pdf-p-369.html>



4outdoor nr 18 (6/2011 listopad) - wersja PDF

Cena	9,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Producent	4outdoor.pl
Rok wydania	2011
Format	A4
Liczba stron	32

Opis produktu

Tematem 18 numeru magazynu 4outdoor są skarpety, często lekceważona część ekwipunku każdego outdoorowca. W balanej wydawałoby się skarpecie również drzemie sporo technologii.

W numerze nie mogło zabraknąć obszernej relacji z najważniejszego letniego wydarzenia dla polskiego outdooru, czyli Targów Kielce Lato-Sport 2011.

Ponadto magazyn wypełniają najświeższe informacje branżowe, relacje, testy, zestawienia i poradniki sprzedażowe.

W numerze:

- VF sfinalizowała zakup Timberlanda 6
- Adidas Group kupuje Five Tena 6
- Polartec® NeoShell® nagrodzony za innowacyjność Derryck Draper Award 6
- Intensywny rozwój Icebreakera w Europie 7
- Polska firma w konkursie ispo BrandNew Awards 7
- Bakosport dystrybutorem marki Darn Tough 7
- Rekordowe miesiące wspinalanie.pl 7
- European Outdoor Forum 8
- Kiermasz sprzętu i odzieży outdoorowej na 9. Krakowskim Festiwalu Górskim
- 8 Red Bird dystrybutorem Polygiene 9
- Marcin Kacperek ambasadorem marki Outdoor Research 9
- Barometr rynku outdoor 10

Letnie nastroje na Targach Kielce Sport-Lato 2011 12

Aneta Żukowska

\Do góry nogami, czyli o skarpetach outdoorowych 16

Aneta Żukowska, Artur Szachniewicz

Co powinniśmy wiedzieć o skarpetach? 18

wywiad z Anną Zakrzewską

Przegląd skarpet outdoorowych 19

Gore-Tex® PacLite® Shell - dla fanów „light&fast” 22

McKinley z „Travelerem” odkrywają dziką Europę - czyli jak wypromować markę 24

Marta Pawlik

Fjällräven Polar 26

Innowacje w e-commerce dla sklepów internetowych 47

Katarzyna Kwarciak, Katarzyna Czyrnek

Jak wyszkolić sprzedawcę w sklepie w 15 minut? Cz. 4 28

Arkadiusz Majewski (Red Bird)