Dane aktualne na dzień: 20-04-2024 11:03

Link do produktu: https://ksiegarnia.wspinanie.pl/4outdoor-nr-19-12012-styczen-ispo-edycja-wersja-pdf-p-382.html

4outdoor nr 19 (1/2012 styczeń) - ispo edycja - wersja PDF

Cena	**9,00 zł**
Dostępność	**Dostępny**
Czas wysyłki	**24 godziny**
Producent	**4outdoor.pl**
Rok wydania	**styczeń, 2012**
Format	**A4**
Liczba stron	**40**

Opis produktu

Po raz trzeci w historii magazynu 4outdoor ukazał się numer specjalny przygotowany wraz z Targami Monachijskimi, w przeważającej części wypełniony tematyką związaną z ispo, największymi światowymi targami oudoorowymi.

Numer otwiera obszerny artykuł o polskim rynku outdoorowym. Tradycyjnie w numerze znajdują się najświeższe informacje z branży oraz materiał poradnikowe.

Spis treści:

Sprzeczne oblicza polskiego rynku outdoor 3

- Nowe sklepy na outdoorowej mapie Polski 13
- WinterCamp 2012 13
- Sport Team oficjalnym dystrybutorem marki Schöffel w Polsce 14
- Arc’teryx otworzył nowy showroom w Europie 14
- wspinanie.pl partnerem medialnym IFSC 14
- La Sportiva wkracza na rynek odzieżowy 15
- Sport Network – nowy dystrybutor na polskim rynku 15
- Nadchodzą Targi Kielce 16
- Barometr rynku outdoor 16

ISPO

- ISPO MUNICH 2012 będzie kolejny rekord! 18
- Rejestracja oraz bilety wstępu na targi ISPO MUNICH 2012 19
- ISPO CARD 20
- Polscy wystawcy na targach ISPO MUNICH 2012 21
- Polscy przedstawiciele marek na ISPO MUNICH 2012 23
- Nagrody ISPO BrandNew 2012 24
- Wybrani outdoorowi finaliści ISPO BrandNew Awards 2012 26
- Wall Be Safe – polski finalista BrandNew Awards 28
- ISPO Outdoor Award i Eco Responsibility Award 2011 29
- Program ISPO 30
- Wybrane nagrody, specjalne platformy i wydarzenia 32
- Zapraszamy na testy ISPO on Snow Demo! 32
- Witamy w Monachium! 33
- Dojazd na targi 33

- Poradnik wystawcy. Dobra lokalizacja to nie wszystko cz. 2 34
- Kiermasz outdoorowy na 9. Krakowskim Festiwalu Górskim 38