

Link do produktu: <https://ksiegarnia.wspinalanie.pl/4outdoor-nr-20-22012-luty-wersja-pdf-p-385.html>

4outdoor nr 20 (2/2012 luty) - wersja PDF

Cena	9,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Producent	4outdoor.pl
Rok wydania	luty 2012
Format	A4
Liczba stron	64

Opis produktu

Sprzętowym tematem numeru są spodnie softshellowe, ale w numerze znajduje się także niezwykle ciekawy artykuł o ocieplinach alternatywnych dla PrimaLoftu. W magazynie także obszerny raport z najważniejszej branżowej imprezy targów ISPO w Monachium, opinie liderów o ubiegłorocznym sezonie oraz nowości na rynku, poradniki biznesowe, a także najświeższe informacje branżowe.

ISPO Munich 2012 subiektywnie 4

Piotr Turkot

Nowa, dynamiczna ISPO AWARD 10

- Targi Kielce Sport-Zima 2012 16
- Szkolenia Polish Outdoor Group na Targach Kielce 16
- Bakosport przejmuje dystrybucję marki Ortovox 16
- Outdoor Retailer Winter Market 2012 17
- PrimaLoft i puch w jednym - kurtka marki Małachowski 17
- Kolejne firmy poszukują dystrybutora na polskim rynku outdoorowym 18
- Nowy trend - softshellowe buty do biegania 18
- Nowe technologie marki Polartec 19
- WinterCamp 2012 19
- Barometr rynku outdoor 20
- Skalnik poszukuje sklepów do przejścia 20
- Kolekcja Tatonka 2012 21
- Terra Nova wprowadza super lekkie plecki - Quasar 22
- VII Polar Sport Skitour im. Basi German 22
- The North Face Action Sports 23

Sezony 2011 i 2012 opinie i nowości liderów 24

Spodnie softshellowe dla taterników i skitourowców 36

Artur Szachniewicz

Sztuczne ociepliny - technologie alternatywne dla puchu i... PrimaLoftu 44

Wojciech Kłapcia

Visual Merchandising jak scenografia w teatrze 48

Aneta Żukowska

Jak przetrwać kryzys? 52

Dobra lokalizacja to nie wszystko. Poradnik wystawcy cz. 3 54

Joanna Biernacka-Goworek

Kalendarz targowy 2012/13 56

Z optymizmem patrzę w przyszłość 58

Wywiad z Marcinem Gabryoikiem

Lowe Alpine - marka z historiã 60