

Link do produktu: <https://ksiegarnia.wspinalanie.pl/4outdoor-nr-21-32012-maj-wersja-pdf-p-421.html>



## 4outdoor nr 21 (3/2012 maj) - wersja PDF

Cena	<b>9,00 zł</b>
Czas wysyłki	<b>24 godziny</b>
Producent	<b>4outdoor.pl</b>
Rok wydania	<b>maj 2012</b>
Format	<b>A4</b>
Liczba stron	<b>32</b>

### Opis produktu

Tematem numeru jest, tzw. druga warstwa, czyli polary i nie tylko. Ponadto w magazynie bieżące informacje z branży, wywiady oraz niezwykle pomocne teksty poradnikowe oraz hit, wywiad ze sprzedawcą o kulisach pracy w sklepie outdoorowym.

#### **W numerze:**

##### Newsy

- Nowe marki na polskim rynku outdoorowym 7
- Firma Cerro Torre ma złożony wniosek o upadłość 7
- Przestrzeń dla outdooru jeszcze większa: nowe sklepy 8
- PrimaLoft niezależny od Albany International 9
- Regatta nagrodzona przez brytyjską królową 9
- Zmiany w Euromark Polska S.A. 9
- Zaproszenie do konkursu OutDoor Industry Award 2012 10
- Intersport laureatem rankingu Gepardy Biznesu 2011 10
- Nowości Polartec® NeoShell® w światowych kolekcjach 10
- Barometr rynku outdoor 11
- Intersport - rekordowy zysk brutto 11
- Euromark na minusie 11

Nowy Sales Manager marki Jack Wolfskin w Polsce - wywiad 12

Patagonia w Polsce! - wywiad 13

Chcemy oferować odpowiednie buty na każdą okazję 14

Wywiad z Michaelem Horschem - menadżerem odpowiedzialnym za segment Footwear w The North Face

#### **Druga warstwa, czyli polary i nie tylko 16**

Aneta Żukowska

Jak wyszkolić sprzedawcę w sklepie w 15 minut? 26

Arkadiusz Majewski (Red Bird)

Od zaplecza: sprzedawca w sklepie outdoorowym 28

Wywiad z anonimowym sprzedawcą