Dane aktualne na dzień: 16-11-2026 01:27

Link do produktu: https://ksiegarnia.wspinanie.pl/4outdoor-nr-22-42012-czerwiec-wersjapdf-p-423.html

4outdoor nr 22 (4/2012 czerwiec) - wersjaPDF

Cena	**9,00 zł**
Czas wysyłki	**24 godziny**
Producent	**4outdoor.pl**
Rok wydania	**czerwiec 2012**
Format	**A4**
Liczba stron	**40**

Opis produktu

Tematem tego targowego numeru są oczywiście nadchodzące targi Outdoor 2012, ale tradycyjnie w magazynie znalazło się wiele materiałów biznesowych i poradnikowych.

W numerze:

Newsy

- Moko – nowy sklep outdoorowy w Krakowie 6
- Snow Peak i Wildo – nowe marki na polskim rynku 6
- W Katowicach otwarto sklep HUDYsport 6
- Zenon Raszyk nowym Country Managerem w firmie Regatta 6
- Zwycięzcy konkursu Polartec® APEX Design Award 2012 7
- Zmiany w strukturach marek: nowy CEO marki Arc’teryx,
- specjalista w dziale rozwoju firmy Jack Wolfskin 7
- Therm-a-Rest debiutuje na rynku śpiworów 8
- Jack Wolfskin będzie stosował wyłącznie bawełnę organiczną 8
- Spółka Black Diamond kupiła markę POC 8
- Nadchodzą Targi Kielce Sport Lato 2012 10
- Barometr rynku outdoor 10
- Pajak nagrodzony 10

The North Face® Opti-fit™ 11

Przed nami targi Outdoor 2012 12
Zapowiedź imprezy, nowości produktowe, program konferencji i warsztatów, lista kontaktowa polskich wystawców i przedstawicieli marek

Outdoor w polskim wydaniu / Polish outdoor producers 20
Aneta Żukowska

Tańcząc w ciemnościach. Przegląd czołówek 26
Artur Szachniewicz

Jak sprzedać odpowiednią czołówkę klientowi? 32
Krzysztof Dudek

Outdoorowy potentat południa 34
Wywiad w Maciejem Kałwakiem

Od zaplecza: sprzedawca w sklepie outdoorowym 36
Wywiad z anonimowym sprzedawcą

Jak zatrzymać sprzedawcę w sklepie 37
Radzi menadżer sklepu Moko Piotr Wojtczak