

Link do produktu: <https://ksiegarnia.wspinalanie.pl/4outdoor-nr-22-42012-czerwiec-wersjapdf-p-423.html>



4outdoor nr 22 (4/2012 czerwiec) - wersjaPDF

Cena	9,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Producent	4outdoor.pl
Rok wydania	czerwiec 2012
Format	A4
Liczba stron	40

Opis produktu

Tematem tego targowego numeru są oczywiście nadchodzące targi Outdoor 2012, ale tradycyjnie w magazynie znalazło się wiele materiałów biznesowych i poradnikowych.

W numerze:

Newsy

- Moko – nowy sklep outdoorowy w Krakowie 6
- Snow Peak i Wildo – nowe marki na polskim rynku 6
- W Katowicach otwarto sklep HUDYsport 6
- Zenon Raszyk nowym Country Managerem w firmie Regatta 6
- Zwycięzcy konkursu Polartec® APEX Design Award 2012 7
- Zmiany w strukturach marek: nowy CEO marki Arc'teryx, specjalista w dziale rozwoju firmy Jack Wolfskin 7
- Therm-a-Rest debiutuje na rynku śpiworów 8
- Jack Wolfskin będzie stosował wyłącznie bawełnę organiczną 8
- Spółka Black Diamond kupiła markę POC 8
- Nadchodzą Targi Kielce Sport Lato 2012 10
- Barometr rynku outdoor 10
- Pajak nagrodzony 10

The North Face® Opti-fit™ 11

Przed nami targi Outdoor 2012 12

Zapowiedź imprezy, nowości produktowe, program konferencji i warsztatów, lista kontaktowa polskich wystawców i przedstawicieli marek

Outdoor w polskim wydaniu / Polish outdoor producers 20

Aneta Żukowska

Tęczę w ciemnościach. Przegląd czołówek 26

Artur Szachniewicz

Jak sprzedać odpowiednią czołwkę klientowi? 32

Krzysztof Dudek

Outdoorowy potentat południa 34

Wywiad w Maciejem Kałwakiem

Od zaplecza: sprzedawca w sklepie outdoorowym 36
Wywiad z anonimowym sprzedawcą

Jak zatrzymać sprzedawcę w sklepie 37
Radzi menadżer sklepu Moko Piotr Wojtczak