

Link do produktu: <https://ksiegarnia.wspnianie.pl/4outdoor-nr-24-62012-listopad-wersja-pdf-p-437.html>



4outdoor nr 24 (6/2012 listopad) - wersja PDF

Cena	9,00 zł
Czas wysyłki	24 godziny
PKWiU	58.11.1
Producent	4outdoor.pl
Rok wydania	listopad 2012
Format	A4
Liczba stron	40

Opis produktu

Najnowszy numer Magazynu 4outdoor.pl został poświęcony w dużej mierze zagadnieniom, które są obecne nieco na peryferiach mainstreamu rynku outdoorowego. Mowa o bieganiu trailowym i kolarstwie górskim. Nie są to tzw. konie pociągowe dla branży outdoorowej, a jednak funkcjonują w niej i mają się coraz lepiej.

Spis treści:

- Nowe sklepy na polskim rynku outdoorowym 6
- Greenpeace: substancje stosowane przez marki outdoorowe szkodliwe dla ludzi i środowiska 6
- Firma Black Diamond kupiła markę Pieps 6
- Laur Konsumenta 2012 dla marki Hi'Tec 6
- Polartec wprowadza ocieplinę syntetyczną: Polartec® Alpha® 8
- Black Diamond debiutuje z nową linią odzieży dla alpinistów 8
- Grupa Intersport przejmuje amerykańską spółkę The Athlete`s Foot 9
- Firma Euromark Polska złożyła wniosek o ogłoszeniu upadłości spółki zależnej Espina-Sport 9
- Agencja Projekt77 członkiem stowarzyszenia Polish Outdoor Group 9
- Ruszyły zapisy na WinterCamp 2013 9
- Marka Jack Wolfskin otworzyła w Polsce sklep internetowy 10
- Britain On Foot - OIA stawia Brytyjczyków na nogi 10
- Rekordy trasy w Biegu na Kasprowy 10
- Trudniej znaczy lepiej. Nowości w kolekcji adidas terrex™ na sezon jesień/zima 2012 11
- Barometr rynku outdoor 12
- 10. Krakowski Festiwal Górski 14
- ISPO Academy na Krakowskim Festiwalu Górskim 14
- International Mountain Summit 2012, ISPO Academy, Brixen, 20-27.X 15
- Rowerowo-outdoorowo, czyli kieleckie targi w podsumowaniu i planach 16
- Wioska Himalajska POG na Przystanku Woodstock - to się opłaca 17

Outdoor na dwóch kółkach? 18

Czy można połączyć branżę outdoorową z rowerową i jak to wygląda z perspektywy samej branży rowerowej? Zapytaliśmy o to Macieja Łuczyckiego, właściciela Grupy bikeWorld.pl.

Outdoor pod znakiem trail 17

Wszystko wskazuje na to, że bieganie i outdoor będą iść ze sobą w parze. W ciągu ostanich sezonów branża outdoorowa coraz szerzej otwierała ramiona w kierunku biegaczy, jednak pełne zaangażowanie było widoczne dopiero na minionych, letnich

targach OutDoor we Friedrichshafen. A to oznacza, że przyszły sezon wiosenno-letni będzie stał pod znakiem biegów trailowych.

Aneta Żukowska

Kurtki na bieg poza szlakiem 24

W bieganiu trailowym, inaczej niż w pozostałych sportach outdoorowych, kurtka jest naprawdę „na wszelki wypadek”.

Pomijając sytuację, kiedy wiemy, że będziemy biec w wyjątkowo deszczu, jej głównym zadaniem będzie ochrona przed wiatrem.

Artur Szachniewicz

Starcie w biegu: Columbia versus The North Face 32

Porównawczy test butów do biegania trailowego marki Columbia i The North Face to nie tylko starcie tych dwóch marek na gruncie samego biegu, ale także rywalizacja dwóch odmiennych i równie znanych technologii, czyli OutDry® i Gore-Tex®.

Adam Kopta

Ważni są dobrzy ludzie i trzymanie ręki na pulsie - 20 lat firmy Polar Sport 34