

Link do produktu: <https://ksiegarnia.wspinning.pl/4outdoor-nr-26-22013-luty-wersja-pdf-p-455.html>

4outdoor nr 26 (2/2013 luty) - wersja PDF

Cena	9,00 zł
Czas wysyłki	24 godziny
PKWiU	58.11.1
Producent	4outdoor.pl
Rok wydania	luty 2013
Format	A4
Liczba stron	56

Opis produktu

W numerze obszerna relacja z największych na świecie targów branży sportowej i outdoorowej – ISPO MUNICH 2013. W tym roku na wystawie zaprezentowało się 2481 wystawców z 52 krajów, targi odwiedziło 81 tysięcy osób ze 109 krajów.

Tematem sprzętowym tego numeru magazynu jest puch i kurtki puchowe, a biznesowym towarowanie sklepu outdoorowego. Tradycyjnie także najświeższe wywiad z ludźmi z branży (m.in. Arturem Mikołajki z sieci INTERSPORT) oraz najświeższe informacje outdoorowe.

Spis treści:

- Pajak Central Store w Warszawie 4
- Columbia wycofuje kurtki z technologią Omni-Heat electric 4
- Jack Wolfskin zapowiada całkowite wyeliminowanie PFOA z produktów Texapore 4
- Przed nami pierwszy szczyt European Outdoor Summit 4
- Nowe technologie firmy PrimaLoft® 6
- Nowe materiały w kolekcji firmy Cocona 6
- GORE-TEX® Pro – nowy laminat od Gore 7
- Nasza strategia cenowa jest naszą siłą – wywiad z przedstawicielem sieci sklepów Decathlon Polska 8
- WinterCamp 2013 – szkoła przetrwania na Turbaczu zakończona 9
- Firma Alp od wiosny zostanie przedstawicielem marki Haglöfs w Polsce 10
- TATONKA – nowe otwarcie. Kolekcja 2013 11
- Nowe oblicze marki Helly Hansen w Polsce 12
- Kurtka adidas terrex™ ws fast 13

INTERSPORT w outdoorze 14

wywiad z Arturem Mikołajko

INTERSPORT Polska zakończył ubiegły rok z zyskiem oraz z ponad 20-procentowym wzrostem przychodów. Jednocześnie w ubiegłym roku firma po raz pierwszy zamknęła sklep w Polsce. O planach na przyszłość, strategii Spółki oraz o tym, czy sklepy outdoorowe są dla INTERSPORTU konkurencją opowiedział nam podczas targów ISPO Artur Mikołajko, prezes firmy od 25 lat.

Targi KIELCE SPORT-ZIMA 2013 16

– cztery dni dla outdooru i sportów zimowych

XXVII edycja Międzynarodowych Targów Branży Sportowej i Outdoorowej KIELCE SPORT – ZIMA 2013 odbędzie się w dniach od 20 do 23 lutego. Wystawa należy do największych i najważniejszych zimowych wydarzeń branży sportowej i outdoorowej w Polsce.

ISPO MUNICH 2013

- Outdoor znaczy optymizm 22
- Produkty i trendy na sezon jesień/zima 2013-2014 24

- Zwycięzcy ISPO AWARD 2013 w kategorii Outdoor 26
- Polscy wystawcy na ISPO MUNICH 2013 30
- ISPO MUNICH 2013 – polskie sukcesy 32
- Ile kosztuje udział w targach ISPO? 34
- Retail Tour po monachijskich sklepach, czyli podróż do przyszłości (outdoorowe science fiction) 36
- ISPO MUNICH świeżym okiem 40
- RedHot – polska czapka w barwach ISPO MUNICH 41

Lekkie jak piórko 42

przeгляд kurtek puchowych
Tomasz Poznański

Puch udoskonalony 49

najnowsze dokonania technologiczne w dziedzinie puchu
Wojciech Kłapcia

Jak wybrać asortyment do specjalistycznego sklepu outdoorowego? 52

Michał Sojka

Jak optymalnie zatowarować sklep outdoorowy? 54

Zenon Raszyk