

Link do produktu: <https://ksiegarnia.wspinaranie.pl/4outdoor-nr-28-42013-lipiec-wersja-pdf-p-485.html>

4outdoor nr 28 (4/2013 lipiec) - wersja PDF

Cena	9,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Producent	4outdoor.pl
Rok wydania	lipiec, 2013
Format	A4
Liczba stron	32

Opis produktu

Lato na termometrach już tradycyjnie zawitało do nas na długo przed tym astronomicznym; temperatura w branży outdoor wydaje się jednak nieco niższa niż zazwyczaj o tej porze roku. Drugi rok z rzędu nie odbędzie się jedyna w Polsce letnia wystawa outdoorowa. Prawdopodobnie nie przełoży się to także na zwiększoną frekwencję polskich przedstawicieli branży na zbliżających się targach OutDoor 2013.

- Nowy przedstawiciel marki Black Diamond na polskim rynku 4
- Bitwa przegrana. Wspinanie nie trafi na Igrzyska 4
- Podział w firmie MJ Sport – nowy dystrybutor Arc'teryxa 4
- Marka Milo będzie dystrybuowana na rynku portugalskim 4
- Złoty medal na międzynarodowych targach wynalazków w Genewie dla Małachowskiego 5
- Targi Kielce Sport-Lato 2013 zawieszono 5
- Barometr rynku: kwiecień i maj z pozytywnymi wynikami 5
- Polartec® APEX Design Award 2013 – znamy zwycięzców. 6
- Nowa amerykańska marka skarpet THOR•LO® na polskim rynku. 7
- Droga marka – trudna marka? Wywiad z Maciejem Czajkowskim 8
- Portugalska marka BERG Outdoor podbija polski rynek 9

Nie prowadzimy polityki kolorowych słupków 10 wywiad z Arkadiuszem Smolnikiem

„Wbrew wszystkiemu ostatnie lata oceniam pozytywnie. Choć nie jest to oczywiście obraz wymarzony, to jednoznacznie stwierdzam, że kierunek jest dobry” – o kondycji rynku outdoorowego oraz historii i dniu dzisiejszym swojego sklepu opowiada w rozmowie z Magazynem 4outdoor Arkadiusz Smolnik, właściciel Sklepu Górskiego Weld.

Gramy fair ze wszystkimi 12 Wywiad z Pawłem Miśkiewiczem

„Myślę, że oscylujemy wokół TOP 5, jeśli chodzi o typowo specjalistyczne sklepy online związane z outdoorem i turystyką. Muszę jednak podkreślić, że nasza historia jest nieporównywalnie krótsza od liderów tego rynku” – mówi w rozmowie z Magazynem 4outdoor Paweł Miśkiewicz, Dyrektorem do Spraw Rozwoju w firmie Robinson Europe S.A.

20 lat targów OutDoor – jubileuszowa edycja 2013 16

- Program konferencji i wykładów na OutDoor 2013 18
- Polscy wystawcy na targach OutDoor 2013
Polish exhibitors at OutDoor 2013 19
- Polscy przedstawiciele marek na targach OutDoor 2013
Polish distributors and agents of the foreign brands at OutDoor 2013 20
- Nowości na targach OutDoor 2013 21

Jeśli nie targi – to co? 24 Aneta Żukowska

Już drugi rok z rzędu zostały odwołane letnie Międzynarodowe Targi Branży Sportowej i Outdoorowej KIELCE SPORT – LATO 2013. Kolejny raz więc przedstawiciele marek będą musieli zorganizować spotkania z klientami we własnym zakresie.

Rzeczpospolita Outdoorowa
Outdoor Republic of Poland 26

Aneta Żukowska

Co prawda nie mamy gór takich jak Alpy, czy skał jak w Hiszpanii, lecz potencjał dla aktywności outdoorowych w Polsce jest ogromny. Czy właściwie wykorzystywany? Z pewnością mogłoby być lepiej.

Although we do not have such mountains as France or rocks as Spain, Polish outdoor potential is tremendous. But do we use it to its full capacity? Surely, it could be better.