

Link do produktu: <https://ksiegarnia.wspinianie.pl/4outdoor-nr-29-52013-wrzesien-wersja-pdf-p-484.html>

4outdoor nr 29 (5/2013 wrzesień) - wersja PDF

Cena	9,00 zł
Czas wysyłki	24 godziny
Producent	4outdoor.pl
Rok wydania	wrzesień, 2013
Format	A4
Liczba stron	40

Opis produktu

Reportaż o Arturze Hajzerze, wywiad z Piotrem Świąchem, nowym Country Sales Managerem marki The North Face w Polsce, rozmowa z Charlesem Cole'm, prezesem marki Five Ten, podsumowanie targów OutDoor i wiele więcej – zapraszamy do lektury najnowszego Magazynu 4outdoor Biznes.

- Nowe sklepy outdoorowe na polskim rynku 6
- Pomóż oszacować polski rynek outdoor – dołącz do badania 6
- Marka Tierra rozpoczyna sprzedaż w Polsce 8
- Nowy dystrybutor marki Ternua na polskim rynku 8
- Trangoworld wkracza na polski rynek outdoorowy 8
- Dla pracodawców i poszukujących pracy – nowa zakładka na 4outdoor.pl 8
- Nasze serwisy coraz popularniejsze 8
- Barometr rynku: balansowanie wokół zera 9

ISPO Academy, 24-25.10.2013 10

Przed nami najważniejsze branżowe wydarzenie jesieni czyli 2. polska konferencja ISPO Academy, która odbędzie się w dniach 24-25 października w Rzykach k. Andrychowa. W ramach tego spotkania organizatorzy proponują wyjątkowy zestaw warsztatów i seminariów prowadzonych przez specjalistów z Europy Zachodniej. Trudno wyobrazić sobie lepszą sposobność do poznania wartościowego know-how. Na ISPO Academy po prostu trzeba być!

- ISPO Academy, Prelegenci 12

Biznesowa wycieczka po sklepach w Monachium 14

Artur Hajzer (1962-2013) i jego dzieła 16

Artur Hajzer zginął 7 lipca w trakcie odwrotu z Gasherbrumu I, na który wspinał się wraz z Marcinem Kaczkanem. Iza Hajzer przyznała, że każdy z nas znał jakąś twarz Artura. Jedną lub kilka. 51 lat jego życia to jednocześnie różne twarze zarówno himalaizmu, jak i branży outdoorowej – w obu dziedzinach był liderem. Kierownikiem. W obu stworzył dzieła, które przejdą do historii.

Czasem trzeba zrobić jeden krok w tył, żeby pójść dwa do przodu 22

Rozmowa z Piotrem Świąchem

„Oczywiście, będę reprezentował The North Face i robił wszystko, co najlepsze dla marki, nie zapominając o tym, że marka żyje dzięki detalistom. Trzeba więc szanować zdanie i potrzeby naszych partnerów, aby wspólnie realizować zamierzenia sprzedażowe”. – mówi w rozmowie z Magazynem 4outdoor Piotr Świąch, Country Sales Manager The North Face w Polsce.

Ja wolę myśleć, że to Five Ten przejął adidasa... 26

Charles Cole specjalnie dla Magazynu 4outdoor

„Moim marzeniem, kiedy zakładałem Five Tena (choć teraz może to się wydawać trochę naiwne), było dojście do takiego momentu, kiedy będę mógł pojechać do jakiegokolwiek kraju, wejść do pierwszego sklepu wspinaczkowego i powiedzieć: Cześć, jestem Charles Cole z Five Ten. Czy macie coś z moich produktów?” – mówi w rozmowie z Magazynem 4outdoor

Chalres Cole, twórca, wieloletni właściciel, a teraz prezes Five Ten.

Outdoor 2013

- Kondycja rynku outdoorowego według czołowych przedstawicieli branży 30
- Celebrity of the Year 31
- Złoto dla najlepszych - zwycięzcy nagrody Gold Award na targach OutDoor 2013. 32
- Co nas czeka na rynku produktowych nowości na sezon wiosna/lato 2014? 35