

Link do produktu: <https://ksiegarnia.wspinianie.pl/4outdoor-nr-32-32014-lipiec-wersja-pdf-p-525.html>



## 4outdoor nr 32 (3/2014, lipiec) - wersja PDF

Cena	<b>9,00 zł</b>
Czas wysyłki	<b>24 godziny</b>
Producent	<b>4outdoor.pl</b>
Rok wydania	<b>2014, lipiec</b>
Format	<b>A4</b>
Liczba stron	<b>32</b>

### Opis produktu

Letni numer magazynu 4outdoor został w dużej części poświęcony najważniejszemu letniemu wydarzeniu dla branży, czyli targom Outdoor Show w Niemczech. Ponadto najświeższe informacje z branży oraz m.in. obszerny tekst o polskich markach outdoorowych działających za granicą, test kurtek softshellowych oraz prezentacja najnowszej technologii GORE-TEX, czyli butów oddychających przez podeszwę.

#### Spis treści:

- Ducksday - nowa marka odzieży outdoorowej dla dzieci 6
- Marka Gregory zmienia strukturę sprzedaży w Polsce 6
- Przybywa sklepów outdoorowych i sportowych 6
- 4outdoor Biznes i POG partnerami European Outdoor Summit 8
- Agencja PROJEKT 77 dla marki Regatta 8
- Columbia Sportswear kupuje markę prAna 8
- „Bezpieczny powrót” - pierwsze polskie ubezpieczenie dla ludzi gór 9
- Badanie EOG na temat zastosowania puchu w branży outdoorowej 9
- Barometr rynku outdoor - wiosenne ożywienie 10
- ActiveCam Sky - nowość ze stajni Overmax 10
  
- OutdoorView - badanie stowarzyszenia Polish Outdoor Group 11
- 30 lat marki McKINLEY 12
- Marka Pinewood wkracza na polski rynek outdoorowy 13

#### Outdoor Show 2014

- Targowe lato nad Jeziorem Bodeńskim 14
- Program konferencji i wykładów na Outdoor 2014 15
- Polscy przedstawiciele marek na Outdoor 2014 16
- Wybrane nowości produktowe na targach 18

#### Polskie marki za granicą / Polish brands abroad 20

Aneta Żukowska

*Od lat Polskę wymienia się jako jedną z najlepiej radzących sobie gospodarek w Europie, z coraz silniejszym eksportem i sukcesami przedsiębiorców na rynkach międzynarodowych. A jak na tym tle wypadają polskie marki outdoorowe?*

*For years Poland has been described as one of the best prospering economies in Europe due to its increasing export and successes of Polish entrepreneurs on international markets. Therefore, it is worth posing a question: Are Polish outdoor brands as successful as the rest of our economy?*

### **Wiatroszczelnie - test kurtek softshellowych 26**

*Przez ostatnie miesiące nasz zespół testowy poddawał próbom cztery modele kurtek softshellowych: Sweet As marki Columbia (w wersji damskiej z kapturem i męskiej bez kaptura), Estes Hoody marki Marmot, Scimitar Jacket marki Rab oraz Apex Bionic Jacket marki The North Face. Każda z tych kurtek ma nieco inne przeznaczenie i cechy, ale łączy je wszystkie brak membrany. Jak wyglądają opinie naszych testerów?*

### **GORE-TEX® SURROUND - oddychalność butów także od podeszwy? 30**

Aneta Żukowska

*But, który „oddycha” nie tylko od góry i z boku cholewki, ale także od dołu, czy nawet przez podeszwę? Firma W.L. Gore & Associates prezentuje nową technologię w obuwiu outdoorowym i miejskim - GORE-TEX® SURROUND™. Sprawdziłmy, o co tu chodzi!*