

Link do produktu: <https://ksiegarnia.wspinaranie.pl/4outdoor-nr-33-42014-pazdziernik-wersja-pdf-p-541.html>

4outdoor nr 33 (4/2014, październik) - wersja PDF

Cena	9,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Producent	4outdoor.pl
Rok wydania	2014, październik
Format	A4
Liczba stron	32

Opis produktu

Jesienny numer magazynu 4outdoor przynosi najświeższe informacje z branży outdoor oraz wprowadza do ważnego wydarzenia, jakim jest ISPO Academy w Otwocku. W środku znajdziecie także odpowiedź na pytanie, czy outdoor pasuje do galerii handlowej, relację z najważniejszych letnich targów outdoorowych - Outdoor Show 2014 oraz prezentację produktów firmy Black Diamond.

Spis treści:

- EVOLV zmienia strukturę w Polsce i na świecie 6
- Austriackie liny Teufelberger na polskim rynku 6
- PMD nowym dystrybutorem marki Chiruca na polskim rynku 6
- Marka Outhorn odświeżyła logo 6
- Za nami targi POZNAŃ SPORT FAIR 6
- Haglöfs na polskim rynku - komentarz Herberta Horelta 8
- Polartec pozywa Pontetorto za naruszenie patentu 8
- Nowy sklep 8a.pl w Gliwicach 9
- Od wiosny 2015 dystrybutorem marki Lizard będzie firma Paker 9
- Firma Martes Sport dystrybutorem marki Hi-tec w 19 krajach 9
- Za nami Himalayan Camp na Przystanku Woodstock 9
- **Europejska branża outdoorowa rośnie - badanie European Outdoor Group 10**
- Druga edycja European Outdoor Summit przeszła do historii 10
- European Outdoor Group otwiera się na członków z handlu detalicznego 10
- **Barometr rynku: wakacyjna stagnacja 12**
- Retail Tour na targach ISPO Munich 2015 - rekrutacja trwa! 12

ISPO Academy 14

Przed nami najważniejsze branżowe wydarzenie jesieni, czyli 3. polska konferencja ISPO Academy, która odbędzie się w dniach 28-29 października w Otwocku k. Warszawy. W ramach tego spotkania organizatorzy proponują wyjątkowy zestaw warsztatów i seminariów prowadzonych przez specjalistów z Europy Zachodniej i Polski. Trudno wyobrazić sobie lepszą sposobność do poznania wartościowego know-how. Na ISPO Academy po prostu trzeba być!

Outdoor i sport w galerii handlowej - czy ma to sens? 20

Nowoczesny wystrój i klimat wnętrza, szerokie spektrum w wyborze przeznaczeń, czy może miejsce odpowiednie do zapoznania się z ofertą? Czy aby na pewno branża sportowa i outdoorowa jest się, że ma lepsze warunki do zapoznania się z ofertą?

wygenerowano w programie shopGold