

Link do produktu: <https://ksiegarnia.wspinarie.pl/4outdoor-nr-38-52015-pazdziernik-wersja-pdf-p-601.html>

4outdoor nr 38 (5/2015, październik) - wersja PDF

Cena	9,00 zł
Czas wysyłki	24 godziny
Producent	4outdoor.pl
Rok wydania	2015, październik
Format	A4
Liczba stron	32

Opis produktu

Czas na outdoor
z Helly Hansen 32

Założona w roku 1877, w Norwegii firma Helly Hansen rozwija swoje kolekcje łącząc skandynawski styl i doświadczenie czerpane z radzenia sobie w najsurowszych warunkach naszej planety. Marka symbolizuje optymalne połączenie efektywności, ochrony i stylu. Ufają jej profesjonalści zawodowo związani z morzem i górami – dzięki jej kolekcji mogą bezpiecznie pracować i żyć w najtrudniejszych warunkach. W piątym numerze 2015 roku znajdziemy materiały związane z najważniejszym jesiennym wydarzeniem branżowym polskiego outdooru - ISPO Academy, relację ze światowych letnich targów branży - OutDoor we Friedrichshafen. Obszerny materiał opisujący nowości rynkowe na sezon wiosna/lato 2016. Ponadto ciekawe wywiady z ludźmi z branży oraz najświeższe informacje z rynku.

Spis treści:

- Najnowsze badania EOG potwierdzają stały wzrost rynku outdoorowego w 2014 roku 4
- Polar Sport uruchomił Centrum Testowe Gore-Tex 4
- The North Face zwiększa sieć sprzedaży 4
- Keen otwiera fabrykę w Europie 6
- Sklepy Horyzont prezentują nowy logotyp 6
- Plecaki Gregory z dożywotnią gwarancją 6
- Już wkrótce European Outdoor Summit 6
- Barometr rynku: lato na plusie 8
- Nowości trekkingowe jesień/zima 2015 marek Fjällräven, Brunton, Primus i Hanwag 8

ISPO Academy 10

Przed nami najważniejsze branżowe wydarzenie jesieni, czyli 4. polska konferencja ISPO ACADEMY, która odbędzie się w dniach 21-22 października w Warce. W ramach tego spotkania organizatorzy proponują wyjątkowy zestaw warsztatów i seminariów prowadzonych przez specjalistów z Europy Zachodniej i Polski. Trudno wyobrazić sobie lepszą sposobność do zdobycia wartościowego know-how. Na ISPO ACADEMY po prostu trzeba być!

- Program ISPO Academy 10
- Prelegenci ISPO Academy 12

Za nami targi OutDoor 2015 16

Aneta Żukowska

Dzięki masowemu udziałowi wpływowych postaci z branży oraz kompleksowej prezentacji obecnej sytuacji na rynku outdoorowym, targi OutDoor ponownie potwierdziły swoją przewodnią rolę wśród międzynarodowych wystaw branży outdoorowej.

Festiwal nowości - wybrane produkty na sezon wiosna/lato 2016 20

Aneta Żukowska

Kolory, kroje, materiały, technologie i wreszcie innowacje - w połowie lipca nad Jeziorem Bodeńskim przedstawiciele branży

outdoorowej mieli okazję przyjrzeć się najnowszym produktom, które pojawią się na rynku w sezonie wiosna/lato 2016 roku.

Mamy doskonałą reputację 26

Rozmowa z Grahamem Jacksonem z Thule

Zrównoważony rozwój a lepsze parametry produktów 28

Rozmowa z Adamem Mottem z The North Face

Outhorn gotowy na zimę 30

Outhorn z sezonu na sezon doskonalili swoje kolekcje, nie tylko pod względem technologicznym, ale także wychodząc naprzeciw potrzebom rynku i swoich Partnerów Handlowych. Marka prężnie się rozwija, a za flagowy produkt podaje odzież narciarską, w której się wyspecjalizowała. Asortyment w tej kategorii jest stale poszerzany o nowe wzory, akcesoria i funkcjonalne rozwiązania, by spełnić oczekiwania wymagających Konsumentów – przy zachowaniu najlepszej proporcji jakości do ceny.

Czas na outdoor z Helly Hansen 32

Założona w roku 1877, w Norwegii firma Helly Hansen rozwija swoje kolekcje łącząc skandynawski styl i doświadczenie czerpane z radzenia sobie w najsurowszych warunkach naszej planety. Marka symbolizuje optymalne połączenie efektywności, ochrony i stylu. Ufają jej profesjonaliści zawodowo związani z morzem i górami – dzięki jej kolekcji mogą bezpiecznie pracować i żyć w najtrudniejszych warunkach.