

Link do produktu: <https://ksiegarnia.wspinianie.pl/4outdoor-nr-38-52015-pazdziernik-wersja-pdf-p-601.html>

## 4outdoor nr 38 (5/2015, październik) - wersja PDF

Cena	<b>9,00 zł</b>
Dostępność	<b>Dostępny</b>
Czas wysyłki	<b>24 godziny</b>
Producent	<b>4outdoor.pl</b>
Rok wydania	<b>2015, październik</b>
Format	<b>A4</b>
Liczba stron	<b>32</b>

### Opis produktu

Czas na outdoor  
z Helly Hansen 32

Założona w roku 1877, w Norwegii firma Helly Hansen rozwija swoje kolekcje łącząc skandynawski styl i doświadczenie czerpane z radzenia sobie w najsurowszych warunkach naszej planety. Marka symbolizuje optymalne połączenie efektywności, ochrony i stylu. Ufają jej profesjonalści zawodowo związani z morzem i górami – dzięki jej kolekcji mogą bezpiecznie pracować i żyć w najtrudniejszych warunkach. W piątym numerze 2015 roku znajdziemy materiały związane z najważniejszym jesiennym wydarzeniem branżowym polskiego outdooru - ISPO Academy, relację ze światowych letnich targów branży - OutDoor we Friedrichshafen. Obszerny materiał opisujący nowości rynkowe na sezon wiosna/lato 2016. Ponadto ciekawe wywiady z ludźmi z branży oraz najświeższe informacje z rynku.

### Spis treści:

- Najnowsze badania EOG potwierdzają stały wzrost rynku outdoorowego w 2014 roku 4
- Polar Sport uruchomił Centrum Testowe Gore-Tex 4
- The North Face zwiększa sieć sprzedaży 4
- Keen otwiera fabrykę w Europie 6
- Sklepy Horyzont prezentują nowy logotyp 6
- Plecak Gregory z dożywotnią gwarancją 6
- Już wkrótce European Outdoor Summit 6
- Barometr rynku: lato na plusie 8
- Nowości trekkingowe jesień/zima 2015 marek Fjällräven, Brunton, Primus i Hanwag 8

### ISPO Academy 10

*Przed nami najważniejsze branżowe wydarzenie jesieni, czyli 4. polska konferencja ISPO ACADEMY, która odbędzie się w dniach 21-22 października w Warce. W ramach tego spotkania organizatorzy proponują wyjątkowy zestaw warsztatów i seminariów prowadzonych przez specjalistów z Europy Zachodniej i Polski. Trudno wyobrazić sobie lepszą sposobność do zdobycia wartościowego know-how. Na ISPO ACADEMY po prostu trzeba być!*

- Program ISPO Academy 10
- Prelegenci ISPO Academy 12

### Za nami targi OutDoor 2015 16

Aneta Żukowska

*Dzięki masowemu udziałowi wpływowych postaci z branży oraz kompleksowej prezentacji obecnej sytuacji na rynku outdoorowym, targi OutDoor ponownie potwierdziły swoją przewodnią rolę wśród międzynarodowych wystaw branży outdoorowej.*

### Festiwal nowości - wybrane produkty na sezon wiosna/lato 2016 20

Aneta Żukowska

*Kolory, kroje, materiały, technologie i wreszcie innowacje - w połowie lipca nad Jeziorem Bodeńskim przedstawiciele branży*

outdoorowej mieli okazję przyjrzeć się najnowszym produktom, które pojawią się na rynku w sezonie wiosna/lato 2016 roku.

### **Mamy doskonałą reputację 26**

Rozmowa z Grahamem Jacksonem z Thule

Zrównoważony rozwój a lepsze parametry produktów 28

Rozmowa z Adamem Mottem z The North Face

### **Outhorn gotowy na zimę 30**

*Outhorn z sezonu na sezon doskonalili swoje kolekcje, nie tylko pod względem technologicznym, ale także wychodząc naprzeciw potrzebom rynku i swoich Partnerów Handlowych. Marka prężnie się rozwija, a za flagowy produkt podaje odzież narciarską, w której się wyspecjalizowała. Asortyment w tej kategorii jest stale poszerzany o nowe wzory, akcesoria i funkcjonalne rozwiązania, by spełnić oczekiwania wymagających Konsumentów – przy zachowaniu najlepszej proporcji jakości do ceny.*

### **Czas na outdoor z Helly Hansen 32**

*Założona w roku 1877, w Norwegii firma Helly Hansen rozwija swoje kolekcje łącząc skandynawski styl i doświadczenie czerpane z radzenia sobie w najsurowszych warunkach naszej planety. Marka symbolizuje optymalne połączenie efektywności, ochrony i stylu. Ufają jej profesjonaliści zawodowo związani z morzem i górami – dzięki jej kolekcji mogą bezpiecznie pracować i żyć w najtrudniejszych warunkach.*