

Link do produktu: <https://ksiegarnia.wspinalanie.pl/4outdoor-nr-39-12016-styczen-wersja-pdf-p-618.html>



4outdoor nr 39 (1/2016, styczeń) - wersja PDF

Cena	9,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Producent	4outdoor.pl
Rok wydania	2016, styczeń
Format	A4
Liczba stron	32

Opis produktu

W pierwszym numerze 2016 roku znajdziemy materiały związane z najważniejszym wydarzeniem branżowym światowego outdooru - targom ISPO 2016. Ponadto m.in. obszerny materiał podsumowujący wydarzenia outdoorowego rynku w 2015 roku oraz zestawienie dostępnych na rynku czekanów technicznych. Ponadto najświeższe informacje z rynku.

Spis treści:

- Nie żyje Douglas Tompkins, założyciel marki The North Face 4
- Targi KIELCE SPORT-EXPO z Salonem KIELCE RUN EXPO 4
- Columbia Sportswear dalej razem z UTMB 4
- European Outdoor Summit 2016 w Hiszpanii 4
- Raven nowym dystrybutorem marek Kohla i Hoka One One 6
- 4F Najemcą Roku 2015 6
- Przed nami dwa turnusy WinterCamp 2016 6
- 13. Krakowski Festiwal Górski przeszedł do historii 6
- GORE® THERMIUM, czyli jak GORE® podąża za zmieniającym się światem 8
- Barometr rynku: listopad na zielono 9
- Fordex nowym dystrybutorem marki Rab, Berghaus u słoweńskiej firmy 9

Nadchodzą targi ISPO MUNICH 2016 10

Cztery dni z tysiącami najnowszych produktów, tysiącami wystawców, kilkudziesięcioma tysiącami odwiedzających z całego świata, najlepszymi sportowcami, podsumowaniami minionego roku, szkoleniami prowadzonymi przez specjalistów i najgorętszymi tematami dla branży outdoorowej i sportowej – oto co nas czeka w dniach od 24 do 27 stycznia podczas targów ISPO MUNICH 2016.

- Polska grupa na Retail Tour 13
- Polscy wystawcy w segmencie Outdoor – ISPO MUNICH 2016 14
- Polish Outdoor Brands at ISPO MUNICH 2016 14
- Polscy wystawcy na targach ISPO MUNICH 2016 16
- Polish exhibitors at ISPO MUNICH 2016 16
- Polscy przedstawiciele marek na ISPO MUNICH 2016 17
- Polish distributors and agents of the foreign brands at ISPO MUNICH 2016 17

Wybrane nowości na sezon jesień/zima 2016/2017 18

Aneta Żukowska

Czekany techniczne – narzędzia do skały i lodu 22

Kacper Tekieli

Polska branża outdoorowa w 2015 roku – podsumowanie 26

Polish Outdoor Industry in 2015 - Overview 26

Za nami bogaty w wydarzenia - dotyczace calego kraju, jak i te istotne tylko dla branzy outdoorowej - rok 2015.

The year 2015 has come to an end and doubtlessly it was a very eventful year both for Poland as a country and for the Polish outdoor industry.

Za nami ISPO ACADEMY 2015 30

W dwa pazdziernikowe dni ponad 200 przedstawicieli branzy outdoorowej i sportowej juz czwarty raz miało okazję wziąć udział w specjalistycznym seminarium szkoleniowym organizowanym przez ISPO.