

Link do produktu: <https://ksiegarnia.wspinalanie.pl/4outdoor-nr-40-22016-luty-wersja-pdf-p-624.html>

## 4outdoor nr 40 (2/2016, luty) - wersja PDF

Cena	<b>9,00 zł</b>
Czas wysyłki	<b>24 godziny</b>
Producent	<b>4outdoor.pl</b>
Rok wydania	<b>2015, luty</b>
Format	<b>A4</b>
Liczba stron	<b>32</b>

### Opis produktu

W drugim numerze 2016 roku znajdziemy obszerną relację z najważniejszego wydarzenia branżowego światowego outdooru - targów ISPO MUNICH. Ponadto niezwykle ciekawy materiał dotyczący zagadnień ciepłych w odzieży outdoorowej. W pierwszej części Wojciech Kłapcia zajmuje się powłokami metalowymi. W numerze także tekst poświęcony rakom oraz zestawienie dostępnych na rynku produktów. Ponadto najświeższe informacje z rynku.

#### Spis treści:

- EOG ujawnia pierwsze wyniki badań sektora outdoorowego za rok 2015 4
- Marka 4F z nagrodą „Detalista Roku” w regionie CEE 4
- Firma Exploteam dystrybutorem marki Black Yak 4
- Barometr rynku: grudzień nad kreską, rok 2015 na plusie 6
- NIKWAX podwaja skuteczność Tech Wash® i oszczędza energię 6
- Marka Berghaus ma nowego przedstawiciela na polskim rynku 6
- Program Targów KIELCE SPORT-EXPO 2016 7

#### It's Time to Evolve. Outhorn stawia na rozwój 8

#### Czas współpracy - podsumowanie targów ISPO MUNICH 2016 10

Ponad 80 tys. branżowych profesjonalistów ze 120 krajów wzięło udział w tegorocznych targach ISPO MUNICH, które odbyły się w dniach 24-27 stycznia. Względem ubiegłej edycji liczba wystawców wzrosła z 2585 do 2645, przy czym targowi debiutanci pojawili się w każdym segmencie. Stoiska zapełniły 16 hal, obejmujących w sumie 180 tys. metrów kwadratowych. Liczby te potwierdzają, że monachijska impreza to największe targi branży sportowej i outdoorowej na świecie.

#### Co nowego w sezonie jesień-zima 2016/17? 12

#### ISPO AWARD 2016 14

Najlepsze produkty outdoorowe na sezon 2016/17 16

#### Monachijski RETAIL TOUR - polskie sklepy na tropach innowacji 18

RETAIL TOUR, czyli wycieczka po sportowych i outdoorowych sklepach w Monachium, to stały punkt programu podczas targów ISPO MUNICH. Już po raz trzeci polskie sklepy miały możliwość uczestniczenia w wycieczce organizowanej specjalnie dla polskich odwiedzających ISPO.

#### Promieniowanie ciepłe w outdoorowej praktyce. Część 1. Powłoki metalowe 20

Wojciech Kłapcia

Pierwszy z cyklu artykułów dotyczących termiki ciała ludzkiego oraz związanych z nią aspektów odzieży i sprzętu outdoorowego. Kolejne części będą dotyczyły wody oraz powietrza.

Raki, czyli przyrząd do śnieżnych stoków i skalnych dachów 24

Kacper Tekieli

*Ewolucja, jaką przeszedł ten z pozoru prosty, antypoślizgowy przyrząd do śniegu i lodu, to temat na osobny artykuł. W tym miejscu dość napisać, że w 1938 roku, podczas pierwszego przejścia północnej ściany Eigeru, zespół Heinricha Harrera zrezygnował z pary raków, aby odciążyć ekwipunek, czyli uznał, że stopnie w lodzie i tak trzeba kuć. Dziś kuć stopni w lodzie czy firmie nie trzeba...*

#### **Cztery nagrody ispo Award 2016 dla Salewa 28**

Podczas międzynarodowych targów ISPO 2016 w Monachium Jury corocznego konkursu uhonorowało cztery produkty SALEWA nagrodami ISPO Award. To jedne z najbardziej prestiżowych wyróżnień w branży outdoorowej.

#### **PrimaLoft® Gold Insulation Active 30**

PrimaLoft – światowy lider w dostarczaniu komfortowych rozwiązań użytkowych w zakresie najbardziej zaawansowanych technologicznie materiałów termicznych – poszerza swoją ofertę poprzez wprowadzenie PrimaLoft® Gold Insulation Active.