

Link do produktu: <https://ksiegarnia.wspiniwanie.pl/4outdoor-nr-41-32016-maj-wersja-pdf-p-636.html>

4outdoor nr 41 (3/2016, maj) - wersja PDF

Cena	9,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Producent	4outdoor.pl
Rok wydania	2015, luty
Format	A4
Liczba stron	32

Opis produktu

W trzecim numerze 2016 roku znajdziemy m.in. opinie rynkowych graczy o ostatnim kwartale, tekst poświęcony kaskom oraz zestawienie dostępnych na rynku produktów. Ponadto najświeższe informacje z rynku.

Spis treści:

- Nowy sklep The North Face w Zakopanem 6
- Gore, Pertex i PrimaLoft w European Outdoor Group 6
- Manchester United i Columbia ogłaszają światową współpracę 6
- Oberalp Polska – nowa nazwa dystrybutora marek Salewa, Wild Country i Dynafit 6
- Spółka Mount w upadłości likwidacyjnej 6
- Columbia Sportswear przekształca Montrail w submarkę firmy Columbia 6
- Departament Handlu USA zaprasza na Outdoor Retailer Summer Market 2016 8
- Następne otwarcia sklepów 4F na Łotwie 8
- Firma Crag Sport dystrybutorem hamaków turystycznych marki Ticket to the Moon 8
- Kolejni sponsorzy European Outdoor Summit 2016 10
- Można zgłaszać produkty do OutDoor Industry Award 2016 10
- Barometr rynku outdoor – kwiecień na plusie! 10

Wizyta Taiwan Textile Federation 12

Ponad 30 lat doświadczenia w dystrybucji 14

Rozmowa z Damianem Nowickim z Incbrands Sp z o.o. (Intersocks Group)
Doświadczenie w dystrybucji produktów sportowych i outdoorowych, sieć własnych sklepów oraz międzynarodowe kontakty, to lista zalet jakie pomogą firmie Incbrands Sp. z o.o. (wchodzącej w skład Intersocks Group) odnowić pozycję Berghausa na polskim rynku.

Sklepy outdoorowe w Polsce - co nowego? 16

Mapa sklepów outdoorowych w Polsce ulega nieustannej przemianie, większe rewolucje jednak zdarzają się rzadko. Jak wygląda aktualna sytuacja na detalicznym rynku polskiego outdooru?

Pierwszy kwartał 2016 mimo słabej zimy z optymizmem! 18

Za nami kilka miesięcy 2016 roku. Kolejna niezbyt udana zima nie dziwi już nikogo. Większość zdążyła się już przyzwyczaić zarówno do zmian klimatycznych, jak i ich wpływu na zwyczaje zakupowe klientów. Stosunkowo ciepły listopad i grudzień nie po raz pierwszy pozbawiły sklepy boomu związanego ze sprzedażą odzieży zimowej. Mimo tego większość sklepów notowała w tym okresie wzrost sprzedaży (vide barometr 4outdoor), a dystrybutorzy sygnalizują wzrosty lub utrzymanie poziomów zamówień na następną zimę. Jednym słowem – początek 2016 roku napawa umiarkowanym optymizmem. Zapraszamy do zapoznania się z opiniami menadżerów dotyczącymi I kwartału oraz z wybranymi nowościami.

Kask, czyli ochrona tego co najcenniejsze 22

Genialny w swojej prostocie przedmiot, o kształcie ludzkiej głowy, mający na celu ochronę tej części ciała przed uszkodzeniami

mechanicznymi. Wbrew pozorom nie jest to kolejny cytat z popularnej encyklopedii „online”, lecz efekt kilku minut zadumy nad fenomenem i istotą kasku. Przedmiot ten stał się synonimem profesjonalizmu i odpowiedzialności w tak wielu dziedzinach, że nie sposób ich w tym momencie wymienić; wspomnijmy o kilku: sztuka wojenna, górnictwo, sporty powietrzne, motorowe, górskie. Jak nietrudno się domyślić, w niniejszym tekście skoncentrujemy się na tych ostatnich.

Pij wodę - albo umrzesz! Ale... z jakiego naczynia? 26

Nieco dramatycznie brzmi tytułowe wezwanie do nawadniania naszego organizmu, ale taka jest prawda. Woda jest nam niezbędna do życia, bo jej zawartość w ciele człowieka to aż 60 proc., a u dzieci nawet więcej! Nieważne, czy siedzimy cały dzień przy biurku, odbywamy długą wycieczkę w górach, gramy w piłkę, czy uprawiamy jakąkolwiek aktywność.

ISPO BEIJING 2016, czyli jak „olimpijski duch” napędza biznes sportowy w Chinach 28

W dniach 24-27 lutego br. odbyła się 12. już edycja zimowych targów ISPO w Chinach. Ostatnia edycja należała do szczególnie udanych.