

Link do produktu: <https://ksiegarnia.wspinalanie.pl/4outdoor-nr-43-52016-wrzesien-wersja-pdf-p-646.html>



4outdoor nr 43 (5/2016, wrzesień) - wersja PDF

Cena	9,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Producent	4outdoor.pl
Rok wydania	2016, lipiec
Format	A4
Liczba stron	32

Opis produktu

W piątym numerze 2016 roku znajdziemy wiele interesujących materiałów oraz tradycyjnie najświeższe informacje z rynku.

Spis treści 4outdoor Biznes nr 43 (5/2016, wrzesień):

- Marka Viking zmienia logo i kolekcję 4
- Adam Bielecki we współpracy z marką BLACKYAK 4
- Firma Crag Sport przedstawicielem marki Hydro Flask na polskim rynku . . . 4
- INTERSPORT Polska po pierwszym półroczu na małej stracie 6
- Marka Ferrino na polskim rynku 6
- Barometr rynku: rekordowy sierpień! 6
- Badania EOG: wyniki sprzedaży z pierwszego półrocza podtrzymały umiarkowane wzrosty rynku outdoorowego z 2015 roku 8
- GORE-TEX® SURROUND® – sucho i komfortowo z każdej strony 10
- Nowi pracownicy i awans w Snow PR 11
- Marka Milo podbija Amerykę Południową 11
- ISPO ACADEMY 2016 . . . 12
- OutDoor 2016 – dojrzała branża 18
- „Pan Deuter”, czyli Bernd Kullmann odznaczony nagrodą OutDoor Honor Award 2016 . . . 19
- Targi OutDoor przyznają branży złoto – OutDoor Industry Gold Award 20
- Pierwszy ambasador Outhorn i nowa marka w dystrybucji OTCF 36
- Nowości na sezon wiosna-lato 2017 22
- SHANGHAI CZEKA 26
- W Chinach kształtuje się największy rynek konsumencki 28
- Chiny od środka 31
- Jak zacząć przygodę z chińskim rynkiem? . . 32
- Pierwszy ambasador Outhorn i nowa marka w dystrybucji OTCF 36
- Lekkie kurtki ze sztuczną ociepliną 38