Dane aktualne na dzień: 29-03-2024 05:47

Link do produktu: https://ksiegarnia.wspinanie.pl/4outdoor-nr-45-22017-marzec-wersja-pdf-p-668.html



4outdoor nr 45 (2/2017, marzec) - wersja PDF

Cena	**9,00 zł**
Dostępność	**Dostępny**
Czas wysyłki	**24 godziny**
Producent	**4outdoor.pl**
Rok wydania	**2016, lipiec**
Format	**A4**
Liczba stron	**32**

Opis produktu

W drugim numerze 2017 roku znajdziemy przede wszystkim podsumowanie dwóch istotnych imprez targowych, które odbyły się w ostatnich miesiącach – ISPO MUNICH 2017 oraz ISPO BEIJING 2017 oraz wiele interesujących materiałów oraz tradycyjnie najświeższe informacje z rynku.

Spis treści 4outdoor Biznes nr 45 (2/2017, marzec):

- I Memoriał Janusza Nabrdalika 6
- Martyna Wojciechowska ambasadorką marki Jack Wolfskin 6
- Regatta partnerem TPN 6
- wspinanie.pl liderem serwisów o tematyce górskiej i wspinaczkowej 6
- Bojkot targów Outdoor Retailer Show 6
- Początek roku czasem zmian dla INTERSPORT Polska 6
- Za nami WinterCamp 2017 8
- W Szczyrku odbyły się targi SPORT-ZIMA 8
- Barometr rynku: bardzo dobry początek roku. INTERSPORT notuje spadki 8
- Gore wyznacza sobie ambitne cele pro-ekologiczne na rok 2020 10
- Martyna dołącza do Wilczej Watahy 12
- **Jesteśmy liderem w grupie marek górskich premium 14**
  Jedną z najbardziej dynamicznych firm na rynku polskim w ostatnich latach jest Oberalp Polska. Firma w swoim portfolio ma takie znane marki jak Salewa, Dynafit, Wild Country, Silva, Speedo oraz Pomoca. Jacek Grzędzielski, Dyrektor Generalny Oberalp Polska, zarządza polskim oddziałem od początku jego powstania.
- ISPO MUNICH 2017 – było rekordowo 16
  W dniach od 5 do 8 lutego 2017 roku odbyły się najważniejsze dla branży sportowej i outdoorowej targi – ISPO MUNICH 2017. Przez cztery dni monachijskie centrum targowe odwiedziła rekordowa liczba ponad 85 000 gości. Dokładnie 2732 wystawców prezentowało swoje najnowsze produkty, z którymi trafią na rynek w 2017 roku. Pozytywna energia towarzyszyła wypełnionym po brzegi halom targowym, dodając impetu biznesowym rozmowom i spotkaniom.
  - Najlepsze produkty outdoorowe ISPO GOLD AWARD 2017 w kategorii Outdoor 18
  - Targi ISPO MUNICH nagradzają najlepsze produkty nadchodzącego sezonu – PRODUCT OF THE YEAR 20
  - Monachijski Retail Tour – stały punkt programu podczas targów ISPO 21
- **ISPO BEIJING 2017 26**
  W ciągu 4 dni, od 14 do 18 lutego, w Pekinie odbyła się najważniejsza dla rynku azjatyckiego impreza sportowo-outdoorowa – ISPO BEIJING 2017. 14. edycja targów ściągnęła do stolicy Państwa Środka rekordową liczbę 502 wystawców, którzy zaprezentowali produkty 728 marek. Organizatorzy zanotowali również kolejny wzrost liczby odwiedzających – w przestronne wnętrza China Convention National Center zawitało ponad 40 tys. gości.
- **Nowości na sezon jesień–zima 2017/18 42**
- **Petzl przedstawia nowe GriGri+ 40**
  25 stycznia w Barcelonie miało miejsce wyjątkowe wydarzenie – światowa premiera GriGri+, następcy najpopularniejszego przyrządu asekuracyjnego ze wspomaganym hamowaniem.
- Testujemy Aku Nuvola GTX 33
- Millet Dry Microloft Hoodie – lekka i praktyczna 34

- Marmot Guides Down Hoody zapewnia komfort 36
- The North Face ThermoBall Full Zip – lekko, ciepło i przyjemnie 38
- Odlo CeramiCool 39
- Devold® of Norway Pionierzy wełny merino 45
- Thule Subterra – torby podróżne dla wymagających 46