

Link do produktu: <https://ksiegarnia.wspinalanie.pl/4outdoor-nr-49-22018-marzec-wersja-pdf-p-708.html>

4outdoor nr 49 (2/2018, marzec) - wersja PDF

Cena	9,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Producent	4outdoor.pl
Rok wydania	2018, marzec
Format	A4
Liczba stron	42

Opis produktu

W drugim numerze 2018 roku znajdziemy m.in. serię wywiadów z ważnymi postaciami outdooru, testy sprzętu, opis ekwipunku jaki zabrała ze sobą ekipa wyprawy zimowej na K2 oraz przegląd nowości z outdoorowego świata.

Spis treści 4outdoor Biznes nr 49 (2/2018, marzec):

- ISPO Beijing 2018
- Warsaw Ski&Outdoor Show, czyli mnóstwo sprzętu i wyposażenia sportowo-turystycznego oraz turystyka zimowa na III World Travel Show
- Snow PR dla Garmin Polska
- Firma Namaste nowym dystrybutorem marek Climb On! oraz E9
- PIEPS w strukturach Black Diamond
- Craghoppers – angielska marka podróżnicza – dostępna w Polsce .
- Rok 2017 przełomowy dla spółki INTERSPORT Polska
- Barometr rynku: początek roku na plusie
- Co słyszać w europejskiej branży outdoor?
- Najnowsze wieści z European Outdoor Group
- Targi OutDoor zostaną przeniesione do Monachium
- Jesteśmy wdzięczni za okazane nam zaufanie, rozmowa z Tobiaszem Gröberem
- DEVOLD – jakość jest najważniejsza!
- KEEN świętuje 15-lecie powstania
- Nowe oblicza GORE-TEX®

• Jestem osobą zadeklarowaną po stronie natury - rozmowa z Martyną Wojciechowską

Za co najbardziej ceni markę Jack Wolfskin? Jak odnalazła się w roli sprzedawcy w sklepie outdoorowym? Czy tęskni za góorskimi wyzwaniami, takimi jak Korona Ziemi? Zapraszamy do lektury wywiadu z Martyną Wojciechowską, ambasadorką marki Jack Wolfskin.

• BRUBECK - polski lider odzieży termoaktywnej - rozmowa z Mirosławem Kubiakiem

„Nie tylko z naszej perspektywy możemy określić BRUBECK marką, która wyrosła na polskiego lidera swojego sektora” – mówi Mirosław Kubiak, właściciel i twórca marki BRUBECK.

• W poszukiwaniu nowych klientów - rozmowa z Bartoszem Kuciakiem

4F, 4F Junior, 4Faces, Outhorn – spółka OTCF ma wiele możliwości, by trafić do zdywersyfikowanej grupy klientów. Jak to wygląda w konkretach? O tym rozmawiamy z Bartoszem Kuciakiem, Retail Managerem 4F.

- ISPO Munich 2018 – zastrzyk energii
- Najlepsze produkty outdoorowe ISPO Award Gold Winners 2018 w kategorii Outdoor

- Sprzęt dla najlepszych – ekwipunek himalaistów zimowej wyprawy na K2

Najbardziej zaawansowane technologie w wielu dziedzinach pozostają zarezerwowane dla profesjonalistów i są poza zasięgiem przeciętnego użytkownika. To, co trafia do naszych rąk, to zazwyczaj rozwiązania pochodne od tego, co tak naprawdę w danym momencie jest szczytem możliwości ludzkiej techniki i kreatywności.

- CAMP - Wycieczka za jeden uśmiech

Testy 4outdoor:

- Kurtka The North Face Apex Flex GTX
- Kurtka Marmot Knife Edge
- Buty Challenger ATR 4 Hoka One One