

Link do produktu: <https://ksiegarnia.wspinalanie.pl/4outdoor-nr-50-32018-czerwiec-wersja-pdf-p-709.html>



4outdoor nr 50 (3/2018, czerwiec) - wersja PDF

Cena	9,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Producent	4outdoor.pl
Rok wydania	3/2018, czerwiec
Format	A4
Liczba stron	48

Opis produktu

W trzecim numerze 2018 roku znajdziemy zapowiedź i informacje praktyczne dotyczące najważniejszej imprezy sezonu - OutdoorShow. Ponadto zapowiedź nowości sprzętowych, relację z jubileuszu 90-lecia La Sportiva oraz bardzo ciekawy tekst o ultralekkich plecakach, wzbogacony zestawieniem.. Ponadto ciekawe wywiady oraz przegląd nowości z outdoorowego świata.

Spis treści 4outdoor Biznes nr 50 (3/2018, czerwiec):

- EOQS 2018 ogłasza pierwszych kluczowych prelegentów 6
- Barometr rynku: w kwietniu ponownie wzrosty 6
- ISPO Digitize Summit zgromadzi ekspertów ds. cyfryzacji 7

Aneta Żukowska (1983-2018) 4

22 maja, po długiej i ciężkiej chorobie, zmarła Aneta Żukowska, autorka i redaktor naczelna Magazynu 4outdoor Biznes oraz Outdoor Magazynu. Aneta była związana z naszymi magazynami i portalami, Krakowskim Festiwałem Górskim oraz z branżą outdoor od wielu lat. Z głębokim bólem i żalem przychodzi nam przekazać tę smutną wiadomość.

25. targi OutDoor - międzynarodowe spotkanie branży outdoorowej 8

W dniach 17-20 czerwca 2018 r. międzynarodowi liderzy branży będą uczestniczyć w najważniejszych europejskich targach outdoorowych we Friedrichshafen. Ponad 950 wystawców z 40 krajów zaprezentuje kolekcje swoich produktów oraz ofertę usługową skierowaną do wszelkich obszarów sprzedaży detalicznej i handlu.

Zapowiedzi nowości na wiosnę i lato 2019 14

Podczas gdy w sklepach rotuje aktualna kolekcja letnia, większość producentów już prezentuje swoje nowości na wiosnę i lato 2019. Wśród zapowiadanych produktów, jak co roku, odnajdziemy zarówno kontynuacje dobrze znanych modeli, jak i produkty zupełnie nowe i innowacyjne. Już teraz przedstawiamy kilka spośród zapowiadanych nowości.

La Sportiva świętuje 90-lecie istnienia 20

23 maja wszystkie drogi prowadziły do Trento. Tam, na placu przed Muzeum Nauki, miały odbyć się uroczyste obchody 90-lecia jednej z najważniejszych firm światowego rynku outdoorowego - włoskiej La Sportivy. Przeprowadzona z rozmachem impreza mogła się podobać, dla każdego przewidziano coś miłego.

Butelka Nalgene. For your everyday adventures 22

Lesovik, czyli nocleg pod okiem leśnego ducha 24

Konsekwencja w działaniu 26

Oberalp mocno odświeżył swoją kadrę. Przed nowym teamem stoi wyzwanie dalszego rozwoju marek Salewa, Dynafit, Silva, Wild Country oraz Speedo. Ważna zmiana nastąpiła w zespole odpowiedzialnym za Salewę - nowym menadżerem marki został Łukasz Śleziński.

Wizyta Taiwan Textile Federation w Polsce. Goście doceniają potencjał polskiego rynku 28

BRUBECK – pełna kontrola nad procesem produkcji 30

TEST: sandały Teva Original Universal 31

Ultralekkie plecaki – sztuka balansu 32

Plecaki z lat 90. to najbardziej wytrzymałe produkty w historii rozwoju tego działu sprzętu outdoorowego. Dzięki zastosowaniu Cordury o gramaturze 1000 są nadal „nie do zajechania”. Skoro mieliśmy idealne rozwiązanie, dlaczego je porzucono?

Zestawienie wybranych modeli plecaków na sezon 2018 36

Czasami lubię wiedzieć za dużo, bo po prostu „tym żyję” 42

Maciej Maciantowicz – właściciel MMSPORT, dystrybutora takich marek jak Keen, Under Armour oraz Gumbies – od lat związany z branżą sportową i outdoorową, pełen pasji i zaangażowania menadżer, opowiada o historii firmy, roli przypadku i intuicji w niełatwym sportowym biznesie.