

Link do produktu: <https://ksiegarnia.wspinalanie.pl/4outdoor-nr-53-22019-kwiecien-wersja-pdf-p-756.html>



4outdoor nr 53 (2/2019, kwiecień) - wersja PDF

Cena	9,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Producent	4outdoor.pl
Rok wydania	2/2019, kwiecień
Format	A4
Liczba stron	40

Opis produktu

W drugim numerze 2019 roku znajdziemy m.in. relację z jednego z ważniejszych wydarzeń branżowych, ISPO Munich 2019, interesującą rozmowę z Adamem Bieleckim. Ponadto ciekawe wywiady oraz przegląd nowości z outdoorowego świata.

Spis treści 4outdoor Biznes nr 53 (2/2019, kwiecień):

- Warsaw Ski & Outdoor Show 2019 4
- Nagroda ISPO Award dla czapki Viking Bernin za innowacyjność i design 4
- Wspinanie.pl – liderem serwisów o tematyce górskiej i wspinaczkowej. 6
- INTERSPORT Polska S.A. – przychody za I kwartał 2019 roku. 6
- Barometr rynku: marzec na niewielkim plusie 6
- Nowe modele marki KEEN na wiosnę/lato 2019: Venture, Karraig i Terradora EVO. 8
- PrimaLoft™ Bio® a ekonomia cyrkularna 10
- OutDoor by ISPO 2019 11

ISPO Munich 2019: Eko, digitalizacja i... e-sport 12

W dniach 3–6 lutego w Monachium odbyły się największe i najważniejsze targi sportowo-outdoorowe – również z punktu widzenia polskich sprzedawców, dystrybutorów i producentów.

- ISPO Award 15
- Nagrody Ispo Award 2019 dla marki SALEWA: Wildfire Edge Mid GTX i Pedroc Hybrid Alpine Wool Perform 18
- ISPO Brandnew a trendy w branży outdoor 19

FUTURELIGHT™, czyli The North Face zapowiada rewolucję 22

„Najbardziej zaawansowana na świecie technologia zapewniająca wodoodporność i paroprzepuszczalność odzieży outdoorowej” – możemy przeczytać w materiale prasowym marki The North Face.

Chciałem mieć realny wpływ na projektowanie sprzętu 24

Rozmowa z Adamem Bieleckim, himalaistą, ambasadorem BlackYak – „Nie interesowały mnie testowanie gotowych ubrań i działalność marketingowa – chciałem mieć swój udział w ich tworzeniu. Wtedy wydarzyła się piękna historia. Zgłosił się do mnie BlackYak.”

Z taktycznym zacięciem: polska marka Helikon-Tex rozwija linie produktów dla entuzjastów outdooru 26

Ciężkie wędrówki w zróżnicowanym terenie przy temperaturach wahających się od -20 do +35 stopni Celsjusza – takie zadania często stoją przed żołnierzami służb specjalnych. Wykorzystując swoje doświadczenia w produkcji odzieży dla tej właśnie grupy, Helikon-Tex zdecydował się pójść za ciosem: polski producent prezentuje zaawansowane technicznie produkty dla ludzi

związanych z szeroko pojętym outdoorem.

SNOW EXPO nie tylko dla narciarzy! 28

Od kilku lat w Warszawie odbywają się targi SNOW EXPO. Impreza, jak wskazuje tytuł naszego artykułu, nie jest skierowana tylko do narciarzy. Organizatorzy starają się, aby na Stadion Narodowy przyciągnąć sportowców oraz pasjonatów wielu sportowych aktywności.

Testy sprzętu - fanaberia czy dźwignia sprzedaży? 32

W dzisiejszych realiach rynkowych, w czasach silnej konkurencji, walka o klienta trwa nieustannie w różnych przestrzeniach i na różnych płaszczyznach.

Analiza danych w sklepie 36

Michał Sojka pisze: W dzisiejszych czasach dane nabierają coraz większej wartości na rynku – jednak bez dobrej analizy i bez wyciągania z nich wniosków będą tylko i wyłącznie suchymi liczbami. Czy, prowadząc sklep sportowy, powinniśmy gromadzić jakiegokolwiek dane? Co dalej z nimi zrobić, do czego mogą nam służyć?

Branża outdoor w obliczu kryzysu ekologicznego 38

Czas spojrzeć prawdzie w oczy: stoimy w obliczu katastrofy ekologicznej. O tym, dlaczego problem jest tak poważny, w jaki sposób i w jakim stopniu dotyczy on naszej branży, a także dlaczego firmy powinny angażować się w ruchy proekologiczne i prospołeczne, rozmawiamy z Łukaszem Długowskim.