

Link do produktu: <https://ksiegarnia.wspinaranie.pl/4outdoor-nr-57-22020-listopad-wersja-pdf-p-859.html>

4outdoor nr 57 (2/2020 listopad) - wersja PDF

Cena	9,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Producent	4outdoor.pl
Rok wydania	2/2020 listopad
Format	A4
Liczba stron	40

Opis produktu

Minionego lata nie spotkaliśmy się na targach, pandemia zachwiała naturalny cykl życia naszej branży, a także cykl wydawniczy 4outdoor Biznes. Był strach, niepewność, później stopniowy powrót do normalności. Teraz sytuacja komplikuje się ponownie. Mimo to staramy się patrzeć w przyszłość z optymizmem.

Spotykamy się więc na łamach 4outdoor, by dzielić się nowinkami ze świata outdooru oraz komentarzami i spostrzeżeniami uczestników naszego rynku. Niektóre z nich są mniej, a inne bardziej optymistyczne, o czym przekonacie się, czytając najnowszy numer magazynu.

Z biegiem czasu coraz większą wartość dostrzegamy w obcowaniu z naturą – to dobra wiadomość dla naszej branży. Jednak bez naszego zaangażowania trudno liczyć na cuda – 60 proc. Polaków nie uprawia żadnego sportu i, niestety z oficjalnych danych wynika, że jest coraz gorzej. Za propagowanie aktywności jesteśmy odpowiedzialni wszyscy. Rękawicę podejmuje Polish Outdoor Group i akcja „Dzieci blisko natury”. Podsumowanie tegorocznej akcji znajdziecie na pierwszych stronach magazynu.

Trudny okres pandemii, lockdown i późniejsze wybudzenie się branży staramy się podsumować, zasięgając języka u przedstawicieli sklepów specjalistycznych i najważniejszych graczy hurtowych. W dwóch obszernych materiałach analizujemy zachowania klientów, relacje pomiędzy kontrahentami i łańcuchy dostaw. Podstawowe kwestie, które nas nurtują, to „czy pandemia może dostarczyć nam nowych klientów” i „jak przygotować się do niepewnego sezonu zimowego”.

Na te oraz inne pytania stara się odpowiedzieć również Łukasz Tyrol, Dyrektor Sportu Turystyka/Trekking w Decathlonie. W wywiadzie na stronie 14 próbujemy dowiedzieć się, jak wygląda rzeczywistość pandemiczna z perspektywy tego kolosa. Czy branża outdoor skorzysta w przyszłości na wzmożonym ruchu w sklepach ogólnosportowych?

W drugim wywiadzie (str. 16) rozmawiamy z Marcinem Felińczakiem ze Skalnika, który naświetla sytuację i opowiada o tym, jak w pandemicznej rzeczywistości radzi sobie jeden z największych specjalistycznych sklepów w naszym kraju.

Wydaje się, że pandemia dodatkowo pobudziła refleksje na temat pędu gospodarczego, który doprowadził nas na skraj kryzysu ekologicznego. Czy jeśli drobny wirus może spowodować zmniejszenie emisji CO2 z dnia na dzień, to my sami również jesteśmy w stanie to zrobić? Czy trend, który obserwujemy od lat, w czasie pandemii nabiera tempa, a marki ekologiczne zyskują w oczach klientów? Takie rozważania prowadzimy na stronie 34.

Jesienny numer 4outdoor uzupełniają materiały sprzętowe, test butów marki Hoka One One, prezentacja nagrodzonej Scandinavian Outdoor Award kompaktowej, biwakowej wędzarni marki Muurikka oraz zestawu skitourowego dla początkujących od Dynafita. Kilka stron poświęcamy też butom skitourowym, które - miejmy nadzieję - okażą się tej zimy ważną kategorią produktową.

Magazyn zamyka felieton Arkadiusza Majewskiego, który w marcu na stronach 4outdoor.pl, pod naporem pierwszej fali pandemii, przedstawił nam nieco fatalistyczną wizję przyszłości. I tym razem właściciel Red Bird przedstawia dzisiejszy świat w barwach raczej smutnych, choć tym razem nie nawiązuje ściśle do naszej branży.

Jeśli macie ochotę podzielić się swoimi spostrzeżeniami, skomentować treści z magazynu lub opowiedzieć branży swoją historię, napiszcie do nas. W tych trudnych czasach musimy trzymać się razem.

Michał Gurgul

Redaktor prowadzący 4outdoor Biznes Magazyn

Spis treści:

- 4 Targi ISPO Munich 2021 jedynie w formacie online
- 4 Helly Hansen prezentuje innowacyjną technologię LIFA INFINITY PRO™
- 6 BatHolds – chwyt wspinaczkowe ze Śląska
- 6 Dzieci z dostępem do zieleni w miastach mają wyższe IQ
- 8 INTERSPORT: II kwartał roku obrotowego 2020/2021
- 8 Barometr rynku – wrzesień na niewielkim plusie

10 „Dzieci blisko natury”

Wakacyjna akcja społeczna zainicjowana przez Stowarzyszenie Polish Outdoor Group będzie kontynuowana

14 Obserwujemy wzrost zainteresowania outdoorem

Rozmowa z Łukaszem Tyrolem, dyrektorem sportów turystycznych marki Decathlon

16 Przeszliśmy przez kryzys bez szwanku

rozmowa z Marcinem Felińczakiem, dyrektorem handlowym w Skalniku

18 Pandemia w sukurs branży outdoor?

22 Zima 2020/2021. Sezon nieprzewidywalny?

25 Muurikka Outdoor Smoker Retro
Kompaktowa wędzarnia, którą możesz zabrać na biwak

26 Zestawy skitourowe Dynafit „Seven Summits”

28 Buty skitourowe 2020/2021

Przegląd oferty

32 TEST: Hoka One One Speedgoat 4 GTX w terenie

34 Czy marki ekologiczne lepiej radzą sobie z koronakryzysem?

36 Taiwan Textile Federation z wizytą online w Polsce

40 Wszystko co najważniejsze

Felieton Arkadiusza Majewskiego