

Link do produktu: <https://ksiegarnia.wspinalanie.pl/4outdoor-nr-63-12023-kwiecien-p-1034.html>

## 4outdoor nr 63 (1/2023 kwiecień)

Cena	<b>14,90 zł</b>
Czas wysyłki	<b>24 godziny</b>
Producent	<b>4outdoor.pl</b>
Rok wydania	<b>1/2021 marzec</b>
Format	<b>A4</b>
Liczba stron	<b>40</b>

### Opis produktu

Początkowo chłodna i deszczowa wiosna powoli się rozkręca. Sięgamy do „asortymentu” letnich aktywności: rowery, bieganie, trekking, wspinanie, kajaki, kemping. Jest z czego wybierać. Miłośników spędzania czasu na świeżym powietrzu w naszym kraju wciąż przybywa. Ludzie poszukują alternatywnych sposobów spędzania wolnego czasu, by odpocząć od codziennego stresu i pośpiechu w pracy. Nasz kraj nadal kryje w sobie potencjał, zarówno ten outdoorowy, jak i rynkowy. I choć czasy nie są łatwe, a sytuacja na rynku jest wymagająca (konkurencja, inflacja, koszty, łańcuchy dostaw...), wiosna niesie ze sobą nową energię. W niniejszym numerze 4outdoor Biznes staramy się zarysować aktualny obraz branży, publikując komentarze właścicieli i menadżerów sklepów i firm dystrybucyjnych, którzy podsumowują miniony sezon jesienno-zimowy oraz mówią o swoich planach na sezon wiosna-lato 2023. Czy outdoor trzyma się mocno? Zobaczcie, co sądzą przedstawiciele firm: 8a.pl, Columbia Sportswear, Fenix Outdoor, MM Sport, Weld, FAM, Polar Sport, Alpin Sport. Jak co roku w wiosennym numerze 4outdoor publikujemy zapowiedź targów OutDoor by ISPO, które po raz drugi odbędą się w monachijskim centrum targowym MOC.

Korzystając z okazji, wracamy również do minionej edycji targów zimowych – w numerze znajdziecie naszą niezależną relację z ISPO Munich 2022. Pozostając jeszcze chwilę w tematyce targowej, prezentujemy wybranych laureatów kolejnej rundy nagród ISPO Awards, a także „Barometr trendów” przygotowany przez Christopha Beaufila z ispo.com. Od niedawna nagrody przyznawane są cztery razy do roku, a przegląd wszystkich kategorii jest dostępny on-line. W Monachium zobaczymy kolejnych laureatów na żywo. ISPO Awards to jeden z najlepszych wskaźników trendów w naszej branży. W numerze przedstawiamy również ciekawy artykuł dr Jakuba Marzocha, projektanta i wykładowcy na Wydziale Wzornictwa Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, który projektowaniem dla branży outdoorowej zajmuje się od 13 lat. Materiał to analiza procesu projektowania na przykładzie jednego z podstawowych produktów dla pasjonatów outdooru – śpiworów.

Tematykę produktową dopełnia przegląd rynku w kategorii cieszących się coraz większą popularnością toreb podróżnych typu duffel bag. Sprawdzamy kluczowe typy, cechy i funkcjonalności, a także porównujemy wybrane produkty.

Numer zamyka krótka relacja z miłego wydarzenia, w którym mieliśmy okazję brać udział tej zimy – Garmin Winter Press Trip. Podczas skitourowej wycieczki w Tatrach, w towarzystwie przedstawicieli marki oraz ekspertów w dziedzinie bezpieczeństwa w górach, sprawdziliśmy nowe produkty oraz technologie Garmina.

**Michał Gurgul**  
Redaktor prowadzący 4outdoor Biznes Magazyn

### Spis treści:

- 4 NAMASTE zostaje polskim dystrybutorem grupy Fixe Climbing
- 4 European Outdoor Summit, Berlin 2023 – SAVE THE DATE
- 4 Skarpety Darn Tough w dystrybucji firmy Bakosport
- 6 AKU CONERO30 – tradycja, technologia, środowisko
- 6 Barometr rynku: świetnie w lutym i korekta w marcu
- 8 ISPO Munich 2022. Zalety downsizingu
- 12 Początek czerwca należy do targów OutDoor by ISPO 2023

- 16 ISPO Award – runda finałowa 2022
- 20 Barometr trendów ISPO Award 2023
- 22 Outdoor trzyma się mocno...
- 30 Śpiwór to nie tylko worek do spania
- 34 Wygoda w podróży. Jaki duffel bag sprawdzi się najlepiej?
- 36 Rozpocznij dzień z nową kolekcją Salewa Speed Hiking
- 40 Garmin Winter Press Trip – technologia w promieniach słońca