

Link do produktu: <https://ksiegarnia.wspinalanie.pl/4outdoor-nr-64-22023-czerwiec-p-1046.html>

## 4outdoor nr 64 (2/2023 czerwiec)

|              |                        |
|--------------|------------------------|
| Cena         | <b>14,90 zł</b>        |
| Dostępność   | <b>Dostępny</b>        |
| Czas wysyłki | <b>24 godziny</b>      |
| Producent    | <b>4outdoor.pl</b>     |
| Rok wydania  | <b>2/2023 czerwiec</b> |
| Format       | <b>A4</b>              |
| Liczba stron | <b>40</b>              |

### Opis produktu

„Czasy są niełatwe” – to zdanie nadal często pada w rozmowach branżowych. Musimy radzić sobie z licznymi wyzwaniami ekonomicznymi, przede wszystkim z inflacją, malejącą konsumpcją, problemami w sferze zatrudnienia i spadkiem dynamiki PKB. Na szczęście zainteresowanie sportem i przygodami na świeżym powietrzu nie maleje i choć jak zawsze, zdania są podzielone, w przyszłość patrzymy raczej z optymizmem.

Przed nami kolejna edycja letnich targów Outdoor by ISPO. W dniach 4–6 czerwca spotkamy się w halach targowych Munich Order Center (MOC). Jak co roku impreza będzie świetną okazją do poznania kolekcji przygotowanych na sezon wiosna-lato 2024, nawiązania nowych kontaktów biznesowych oraz rozmów w branżowym gronie. W 64 numerze naszego czasopisma znajdziecie krótki przewodnik po targach, w którym zamieściliśmy niezbędne informacje na temat tego wydarzenia oraz przedstawicieli polskiej branży outdoor, biorących w nim udział.

Tematykę targową uzupełnia krótka rozmowa z Leną Haushofer. Dyrektorka Outdoor by ISPO zachęca do wizyty na targach, tłumacząc, dlaczego nie może nas tam zabraknąć, a także mówi o najważniejszych punktach programu i nowościach tegorocznej edycji.

Dłuższe rozmowy przeprowadziliśmy z przedstawicielami dwóch firm, obchodzących w tym roku okrągłe rocznice. Pajak, producent specjalizujący się w produkcji śpiworów i odzieży puchowej, istnieje na rynku już od 40 lat. Działalność marki podsumowuje Wojciech Pajak. Z kolei Crag Sport, dystrybutor mogący pochwalić się dzisiaj szerokim portfolio zagranicznych marek, obchodzi dziesięciolecie istnienia. O barwnym okresie rozwoju firmy opowiada Bartłomiej Kłosek.

W niniejszym numerze „4outdoor” znajdziecie też komentarze przedstawicieli branży. O aktualną sytuację oraz nastroje biznesowe i konsumenckie zapytaliśmy Jarosława Daniela (Oberalp Polska), Piotra Dukę (Decathlon Polska), Marcina Felińczaka (Skalnik), Ewę Gacek (Uni-Sport) i Dominika Kosunia (Brubeck).

W dziale technologicznym przyglądamy się ekonomii cyrkularnej. Temat opisał dla nas dr Mateusz Wielopolski, jeden z założycieli start-upu Circulix, którego celem jest rozwijanie wskaźników kluczowych efektywności dla zrównoważonego biznesu. Mateusz Wielopolski uzyskał doktorat z fizykochemii w zakresie polimerów oraz tytułu MBA w zarządzaniu sportem. Jako członek DIN oraz aktywny uczestnik prac nad standardami cyrkularności na poziomie Unii Europejskiej wpływa na przyszłość gospodarki o obiegu zamkniętym. Tematykę technologiczną uzupełnia materiał o działaniach i procesach produkcyjnych Taiwan Textile Federation.

W dziale sprzętowym przyglądamy się stosunkowo młodej i enigmatycznej kategorii – tłumaczymy mianowicie, czym są outdoorowe sneakersy, wyjaśniamy, jakie mają walory i wady, a także prezentujemy najciekawsze dostępne aktualnie na rynku produkty.

Numer zamyka kolejny błyskotliwy felieton Adama Zycha, który tym razem bierze w obroty kryzys ekonomiczny, jego rozwój, przemiany, skutki i wpływ na polskich przedsiębiorców. Jakie wnioski wyciąga? Zobaczcie sami.

Wszystkim przedstawicielom branży życzymy dobrego lata, a tym, którzy wybierają się na Outdoor by ISPO, owocnych targów. Do zobaczenia!

Michał Gurgul

Redaktor prowadzący 4outdoor Biznes Magazyn

**Michał Gurgul**

Redaktor prowadzący 4outdoor Biznes Magazyn

**Spis treści:**

- 4 NNormal – nowa marka biegowa w Polsce
- 4 DNA odkryć – Jack Wolfskin i Bear Grylls łączą siły
- 6 Nowe marki w portfolio Bakosport: Maier Sports i Gonso
- 6 Barometr rynku: kwiecień na plusie
- 8 Nie przegap OutDoor by ISPO 2023, najważniejszego wydarzenia w branży
- 10 OutDoor by ISPO 2023 – przewodnik targowy
- 15 40 lat Pajak. Lider designu i funkcjonalności
- 20 10 lat Crag Sport. Od M2 do międzynarodowych sukcesów
- 24 Outdoor trzyma się mocno...
- 30 Materials Matter: wskaźniki cyrkularne, efektywność i zrównoważony rozwój w projektowaniu produktów outdoorowych
- 34 Tajwańskie tkaniny. Zrównoważone innowacje dla lepszego świata
- 36 Outdoorowe sneakersy. Definicja, wady, zalety, propozycje redakcji
- 40 Kryzys?