Dane aktualne na dzień: 16-11-2026 01:51

Link do produktu: https://ksiegarnia.wspinanie.pl/4outdoor-nr-67-22024-czerwiec-p-1103.html

4outdoor nr 67 (2/2024 czerwiec)

Cena	**14,90 zł**
Czas wysyłki	**24 godziny**
Producent	**4outdoor.pl**
Rok wydania	**2/2023 czerwiec**
Format	**A4**
Liczba stron	**40**

Opis produktu

Tym razem błyskawicznie na rynku pojawia się kolejny numer 4outdoor Biznes Magazynu. Zbliżające się targi Outdoor by ISPO są do tego świetnym pretekstem. W czasopiśmie nie zabraknie zatem tematów targowych, ale również wywiadów (8a i Fjord Nansen), naszego nowego cyklu o kobietach tworzących polski outdoor, a także poradników – tym razem analizujemy trend fast and light.

Spis treści:

- YY Vertical oraz Snow Peak w portfolio Crag Sport
- Nowy dystrybutor Climbing Technology w Polsce
- Ubrania do oddania, wiele do zyskania
- Barometr 4outdoor – kwiecień dalej pod kreską
- OutDoor by ISPO 2024 – Think out of Door
- Patrzymy na rynek przez pryzmat zmian, planując kolejne sezony – rozmawiamy z Rafałem Zakrzewskim (8a)
- „Marka Tester" to więcej niż hasło, to DNA marki Fjord Nansen – rozmawiamy z Dariuszem Staniszewskim (Fjord Nansen)
- Konwencja Oberalp – Wiosna-Lato 2025
- Cykl #KobietyOutdooru. Poznaj polskie marki outdoorowe prowadzone przez kobiety
- 5 wybranych kampanii marek outdoorowych
- Speed Hiking – włącz wyższy bieg z Columbia Sporstwear
- We_ar* Nature – Salewa przedstawia nową interpretację trekkingu na sezon Wiosna/Lato 2024
- Test: Keen TARGHEE IV
- Fast and light: moda czy konieczność?