

Link do produktu: <https://ksiegarnia.wspinarie.pl/goralcki-taterniczki-turystki-kobiety-w-literaturze-o-tatrach-do-1939-roku-p-964.html>



Góralcki, taterniczki, turystki. Kobiety w literaturze o Tatrach do 1939 roku

Cena	44,00 zł
Czas wysyłki	24 godziny
Kod producenta	9788324237890
Kod EAN	9788324237890
PKWiU	58.11.1
Producent	Bezdroża
Autor	Anna Pigoń
Rok wydania	2022, wyd. 1
Format	150 x 235 mm
Liczba stron	392
ISBN	978-83-242-3789-0

Opis produktu

Monografia Góralcki, taterniczki, turystki. Kobiety w literaturze o Tatrach do 1939 roku stanowi swoistą herstory (terminem tym określa się narracje, które w historycznej refleksji szczególnie uwzględniają kobiety), w której autorka dokonuje próby usytuowania bohaterek i autorek w historii literatury o Tatrach – z punktu widzenia zarówno męskiego wzorca, jak i samodzielnej roli kulturotwórczej, jaką odgrywają.

Punktem wyjścia analizy zgromadzonego w monografii materiału, obejmującego okres do 1939 roku, stało się wyodrębnienie najbardziej wyrazistych i charakterystycznych typów kobiet w zależności od odgrywanych przez nie ról społecznych oraz ich rozległych i zróżnicowanych związków z przestrzenią Tatr i Zakopanego. W pracy wskazano następujące typy: góralcki, rezydentki oraz gościnie (taterniczki i turystki wysokogórskie, narciarki, kuracjuszek, wczasowiczki). Selekcję zgromadzonego materiału źródłowego – obejmującego utwory etnograficzne, wspomnieniowe i publicystyczne, a także reprezentującą różne obiegi literackie i zróżnicowaną gatunkowo twórczość beletrystyczną – przeprowadzono w odniesieniu do tych reprezentatywnych typów oraz w nawiązaniu do charakterystycznych relacji z przestrzenią wysokogórską i podhalańską, w jakie wchodzi bohaterki.

Analiza materiału prowadzi do charakterystyki wyodrębnionych grup, zawierającej ich ewolucję oraz opis funkcji i znaczenia kobiet: po pierwsze, w literaturze o Tatrach – z perspektywy zarówno jej rozwoju, jak i obrazu świata przedstawionego, po drugie, w życiu społecznym, popularyzacji aktywności w przestrzeni oraz budowaniu wizerunku regionu i kształtowaniu się lokalnych mitów.